

Gastro Startup-Wettbewerb

by INTERNORGA & Leaders Club Deutschland



Leaders Club Germany

Netzwerk. Impulse. Kompetenz.



Allgemeine Hinweise zur Anmeldung

Bewerbungsvoraussetzungen

Für den INTERNORGA Gastro Startup-Wettbewerb kann sich jeder ab 18 Jahren bewerben, der mit seiner eigenen Gastronomie bereits gestartet ist mit Eröffnung nach dem 1. September 2016, oder sich noch in der Konzeptionsphase befindet.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Bewerbungsunterlagen

Die einzureichenden Bewerbungsunterlagen bestehen aus dem beigefügten digital ausgefüllten Bewerbungsdokument. Außerdem ist für die Einreichung ein selbstgedrehter Kurzfilm* erforderlich, der die Gründer und deren Gastro-Konzept in max. 60 Sekunden vorstellt.

Hinweise zum Ausfüllen der Bewerbung

Das PDF-Bewerbungsformular ist zusammen mit einem Kurzfilm und weiteren relevanten Anhängen per Download-Link als ZIP-Datei an Elina Schniewind zu senden: info@leadersclub.de.

Anmeldeschluss

Berücksichtigt werden alle Bewerbungen, die bis zum 15. Januar 2018 per Download-Link an info@leadersclub.de bei der Leaders Club Deutschland AG eingegangen sind.

Präsentation und Preisverleihung

Neun Bewerber bekommen die Möglichkeit, ihre Gastro-Konzepte am Donnerstag, 1. Februar 2018 vor der Jury bestehend aus Vertretern von Leaders Club Deutschland und der INTERNORGA in Hamburg vorzustellen.

Die sechs Finalisten präsentieren ihr Konzept am Freitag, 9. März 2018 live auf der INTERNORGA in Hamburg. Im Anschluss findet dort die Preisverleihung statt.

Bewerbung für den Gastro Startup-Wettbewerb

Persönliche Daten

Name Gründerteam: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

URL: _____

Facebook: _____

Vorstellung des Gründerteams

Qualifikationen/Erfahrung (Bitte nicht mehr als 3 Stichpunkte pro Gründer)

Gründer 1:

- _____
- _____
- _____

Gründer 2:

- _____
- _____
- _____

Motivation des Gründers/der Gründer (Bitte nicht mehr als 5 Stichpunkte)

Konzeptbeschreibung

Name: _____

Eröffnungsdatum (erfolgt/geplant): _____

Das Konzept in einem Satz:

Beschreibung des Konzeptes (Bitte nicht mehr als 1/2 Seite)



GASTRO
STARTUP
WETTBEWERB
by INTERNORGA

USP (Bitte nicht mehr als 3 Stichpunkte)

- _____
- _____
- _____

Zielgruppe (Bitte nicht mehr als 3 Stichpunkte)

- _____
- _____
- _____

Vermarktung des Konzepts (Bitte nicht mehr als 5 Stichpunkte)

Wichtigste Partner/Lieferanten (Bitte nicht mehr als 3 Stichpunkte)

Grundannahmen der Finanzplanung

Standort

- Lage: _____
- Größe: _____
- Anzahl Sitzplätze (innen/außen): _____
- Besonderheiten: _____

Öffnungszeiten:

Anzahl Gäste pro Tag: _____

5 wichtigste Positionen auf der Karte mit Preisen:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Durchschnitts-Bon: _____

Anzahl Mitarbeiter

- Fest: _____
- Aushilfen: _____

Gesamtinvestment: _____

Vorhandenes Eigenkapital: _____

Mögliche Anlagen:

- Speisekarte
- Business-Plan
- Bildmaterial (Fotos, Moodboards etc.)

Bitte senden Sie bis spätestens **15. Januar 2018** das ausgefüllte Bewerbungsformular sowie einen selbstgedrehten Kurzfilm (max. 60 Sek.) zusammen mit allen Unterlagen an info@leadersclub.de

Kontakt für Rückfragen:

Leaders Club Deutschland AG

Elina Schniewind

E-Mail: info@leadersclub.de

Telefon: 040-5302312-60

Unterschrift, Ort, Datum

*Es gilt als vereinbart, dass der Bewerber für den Gastro Startup-Wettbewerb mit Einreichung seiner Unterlagen alle Nutzungsrechte an seinen Bildern/Aufnahmen/Videos, die während des oben genannten Projektes zustande gekommen sind, unentgeltlich auf die Hamburg Messe und Congress GmbH sowie auf die Leaders Club Deutschland AG überträgt. Dies beinhaltet die kanal- und formatunabhängige Nutzung und öffentliche Zugänglichmachung, ohne zeitliche, örtliche und inhaltliche Einschränkung, insbesondere auch auf allen Werbeträgern (z. B. auf Plakaten, Flyern, Broschüren etc.) und digitalen Verbreitungswegen sowie Übertragungs- und Speichertechniken (z. B. Druck, CD-Pressung etc.), unabhängig von einer Honorarzählung. Dieses umfasst auch das Recht zur Ver- oder Bearbeitung, insbesondere elektronischen Bildbearbeitung. Der Bewerber garantiert, dass es zur vorstehenden Nutzungsrechtseinräumung berechtigt und fähig ist. Der Bewerber stellt die Hamburg Messe und Congress GmbH sowie die Leaders Club Deutschland AG von jeglichen Ansprüchen, auch Dritter, aus der Verletzung von Nutzungsrechten und den daraus erwachsenden Rechtsverfolgungskosten frei. Anderslautende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Diese Rechte können von der Hamburg Messe und Congress GmbH sowie der Leaders Club Deutschland AG auf Dritte übertragen werden. Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.