

# Anmeldung

Anmeldeschluss: 30. Juni 2019

Tel +49 40 3569 2431, Fax +49 40 3569 2184  
info@internorga.com  
internorga.com

Bitte klicken Sie hier für  
die Online-Anmeldung.

94. Internationale Fachmesse  
für Hotellerie, Gastronomie,  
Bäckereien und Konditoreien  
13.-17. März 2020, 10-18 Uhr



1. Firma (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)  
 Privatperson  registrierter Unternehmer (od. jur. Person mit USt-ID) **USt-ID (EU)** \_\_\_\_\_

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU) \_\_\_\_\_ Land des Stammhauses/Hauptsitzes \_\_\_\_\_

Straße, Postfach \_\_\_\_\_

Staat \_\_\_\_\_ PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail (Firma) \_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_

Geschäftsführer Vorname/Zuname \_\_\_\_\_

2. Ansprechpartner E-Mail \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_ Zuname \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_ Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_

3. Korrespondenzanschrift  wie 1.  Andere \_\_\_\_\_

4. Rechnungsanschrift  wie 1.  wie 3.  Andere \_\_\_\_\_

5. E-Mail für elektronischen Rechnungsversand \_\_\_\_\_

6. Die Aufnahme von \_\_\_\_\_ Mitausstellern wird beantragt. (Bitte verwenden Sie das Anmeldeformular für Mitaussteller.)

➔ 7. Folgende **Produkte** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten) \_\_\_\_\_

## Preise/Kosten (zzgl. USt)

8. Bestellung Ausstellungsfläche (Mindestgröße 12 m <sup>2</sup> )		9. Platzierungswunsch/Bemerkungen	
_____ m <sup>2</sup> , möglichst _____ m breit und _____ m tief.		<input type="checkbox"/> wie INTERNORGA 2019 oder Halle _____ Stand-Nr. _____	
Standwünsche	Preis (Beteiligungsentgelt) pro m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche		
Reihenstand, 1 Seite offen	<input type="checkbox"/> € 201,-		
Eckstand, 2 Seiten offen	<input type="checkbox"/> € 213,-		
Kopfstand, 3 Seiten offen	<input type="checkbox"/> € 219,-		
Blockstand, 4 Seiten offen	<input type="checkbox"/> € 225,-		
Freigelände	<input type="checkbox"/> € 119,-		
Komplettangebot Standard*	<input type="checkbox"/> € 328,-		
Komplettangebot Premium*	<input type="checkbox"/> € 398,-		
*Komplettangebot (Beteiligungsentgelt inkl. Standbau, AUMA-Beitrag, Marketingpaket, Details: internorga.com)			
		10. Hauptangebotsbereich	
		<input type="checkbox"/> Einrichtung und Ausstattung	<input type="checkbox"/> Getränke/Getränketechnik
		<input type="checkbox"/> Küchentechnik und -ausstattung, Betriebstechnik	<input type="checkbox"/> Bäckerei- und Konditoreibedarf, Eis, Ladenbau
		<input type="checkbox"/> Nahrungsmittel	<input type="checkbox"/> EDV, Kassensysteme, Kommunikation
		<input type="checkbox"/> Information, Unterhaltung, Fahrzeuge	
		11. Pflichtkosten (ausgenommen Komplettangebote)	
		<input checked="" type="checkbox"/> Marketingpaket pro Hauptaussteller	€ 300,-
		<input type="checkbox"/> Marketingpaket pro Mitaussteller	€ 300,-
		<input type="checkbox"/> Mitausstellergebühr pro Mitaussteller	€ 495,-
		<input checked="" type="checkbox"/> AUMA-Beitrag pro m <sup>2</sup>	€ 0,60

12. Technische Angaben (erforderlich für die Hallenaufplanung):  Wasserzu- und -abfluss  Zweigeschossige Bauweise  
Größte Belastung je m<sup>2</sup> Bodenfläche \_\_\_\_\_ kg (wenn > 450 kg/m<sup>2</sup>) Stand-/Ausstellungsguthöhe \_\_\_\_\_ m (wenn > 3,0 m)

13. Die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH werden Vertragsbestandteil. Sie gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils gültigen Fassung und sind einsehbar unter: [internorga.com/anmeldeunterlagen](http://internorga.com/anmeldeunterlagen).

Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu (anzufordern unter: info@internorga.com). Im Falle der Anmeldung eines ausländischen Ausstellers durch einen inländischen Vertreter haftet der inländische Vertreter für die Verbindlichkeiten des ausländischen Ausstellers aus diesem Vertrag.

Ort und Datum \_\_\_\_\_ Name, Vorname \_\_\_\_\_ Unterschrift (bitte ausdrucken und unterschreiben) \_\_\_\_\_



Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
Deutschland

Tel +49 40 3569 0  
Fax +49 40 3569 2203  
info@hamburg-messe.de · info@cch.de  
hamburg-messe.de · cch.de

GF: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer  
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Dr. Torsten Sevecke  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054  
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung  
USt-IdNr.: DE811214125  
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDEHH  
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

# Angebotsverzeichnis 2020

Anlage zur Anmeldung als Hauptaussteller · Bitte zurücksenden an Fax +49 40 3569 2184



Firma

## 1 Einrichtung und Ausstattung

- 1.01 Bankett- und Konferenzausstattung
- 1.02 Beleuchtung
- 1.03 Berufsbekleidung
- 1.04 Bett- und Tischwäsche, Frottierwaren
- 1.05 Garten- und Terrassenausstattung, Zelte
- 1.06 Restaurant- und Bareinrichtung
- 1.07 Gläser, Porzellan, Besteck, Buffet-Accessoires
- 1.08 Hotel- und Gaststättenbedarf allgemein
- 1.09 Hotelzimmereinrichtung
- 1.10 Sanitärausstattung, Saunen
- 1.11 Speisekarten, Hotelprospekte, Druckerzeugnisse
- 1.12 Verkaufsförderung, Dekorationsartikel

## 2 Küchentechnik und -ausstattung, Betriebstechnik

- 2.01 Buffet- und Schanktechnik
- 2.02 Eisbereiter
- 2.03 Kältetechnik
- 2.04 Koch- und Gargeräte
- 2.05 Küchenausstattung und -zubehör
- 2.06 Reinigung, Abfallentsorgung und Betriebshygiene
- 2.07 Speisenverteilung, Edelstahlreinigung
- 2.08 Spül- und Wäschereitechnik
- 2.09 Verkaufsautomaten
- 2.10 Verpackung und Verpackungsmaschinen

## 3 Nahrungsmittel

- 3.01 Bio-Erzeugnisse
- 3.02 Convenience, Tiefkühlprodukte
- 3.03 Feinkost
- 3.04 Fisch, Meeresfrüchte
- 3.05 Fleisch, Wurstwaren
- 3.06 Frühstücksprodukte
- 3.07 Kartoffelerzeugnisse, Pasta
- 3.08 Molkereiprodukte
- 3.09 Obst, Gemüse, Salate
- 3.10 Snacks, Knabberartikel
- 3.11 Süß- und Backwaren, Eis
- 3.12 Suppen, Soßen, Gewürze
- 3.13 Vegane/vegetarische Nahrungsmittel

## 4 Getränke, Getränketechnik

- 4.01 Alkoholfreie Getränke
- 4.02 Bier, Biermixgetränke, Craft Beer
- 4.03 Bio-Getränke
- 4.04 Energydrinks
- 4.05 Fruchtsäfte, Smoothies
- 4.06 Getränkefachgroßhändler
- 4.07 Getränketechnik
- 4.08 Heißgetränke
- 4.09 Kaffeemaschinen
- 4.10 Spirituosen
- 4.11 Vegane Getränke
- 4.12 Wasser
- 4.13 Wein, Sekt

## 5 Bäckerei- und Konditoreibedarf, Eis, Ladenbau

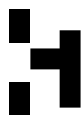
- 5.01 Backmittel, Fette, Rohstoffe
- 5.02 Backöfen
- 5.03 Bäckerei- und Konditoreibedarf
- 5.04 Bäckerei- und Konditoreimaschinen
- 5.05 Ladenbau, Bäckerei- und Konditoreieinrichtung
- 5.06 Speiseeismaschinen und -grundstoffe

## 6 EDV, Kassensysteme, Kommunikation

- 6.01 Hardware
- 6.02 Internetlösungen
- 6.03 Kassen und Abrechnungssysteme
- 6.04 Kommunikationstechnik
- 6.05 Sicherheitstechnik, Schließsysteme
- 6.06 Software, Reservierungssysteme
- 6.07 Warenwirtschaftssysteme

## 7 Information, Unterhaltung, Fahrzeuge

- 7.01 Ausbildungseinrichtungen, Information
- 7.02 Fachbücher und -zeitschriften
- 7.03 Spiel- und Unterhaltungsgeräte
- 7.04 Verkaufs- und Kühlfahrzeuge, mobile Ausschankanlagen



# Besondere Teilnahmebedingungen 2020

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



**Veranstalter und Rechtsträger:**  
Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
– nachfolgend **HMC** genannt –

Telefon: +49 40 3569 0  
Telefax: +49 40 3569 2203

info@hamburg-messe.de  
hamburg-messe.de

**Veranstaltungstitel:** **INTERNORGA 2020**  
**94. Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien**

**Veranstaltungsort:** Messegelände der HMC

**Veranstaltungsdauer:** **13.–17. März 2020**

**Projektleitung:**

Claudia Johannsen Geschäftsbereichsleiterin	Telefon: +49 40 3569 2430 E-Mail: claudia.johannsen@hamburg-messe.de
Matthias Balz Projektleiter	Telefon: +49 40 3569 2435 E-Mail: matthias.balz@hamburg-messe.de
Laura Bihlmaier Projektmanagerin	Telefon: +49 40 3569 2432 E-Mail: laura.bihlmaier@hamburg-messe.de
Kristina Hagemann Projektmanagerin	Telefon: +49 40 3569 2436 E-Mail: kristina.hagemann@hamburg-messe.de
Yvonne Reinshagen Projektmanagerin	Telefon: +49 40 3569 2433 E-Mail: yvonne.reinshagen@hamburg-messe.de

**Anmeldeschluss/  
Beginn der Hallenaufplanung:** 30. Juni 2019

**Öffnungszeiten:** täglich 10.00–18.00 Uhr

**Aufbauzeiten:**

Stände ab 90 m <sup>2</sup> : 05.–11. März 2020	07.00–22.00 Uhr
Stände ab 90 m <sup>2</sup> : 12. März 2020	07.00–17.00 Uhr
Stände bis 90 m <sup>2</sup> : 09.–11. März 2020	07.00–22.00 Uhr
Stände bis 90 m <sup>2</sup> : 12. März 2020	07.00–17.00 Uhr

Die Aufbauzeiten für Halle B6.1 und das Freigelände werden zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlicht.

**Abbauzeiten:**

17. März 2020	18.00–24.00 Uhr
18. März 2020	00.00–22.00 Uhr
19.–20. März 2020	07.00–22.00 Uhr

Die Abbauzeiten für Halle B6.1 und das Freigelände werden zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlicht.

**Vorzeitiger Standaufbau/  
verlängerter Abbau:** Ein vorzeitiger Standaufbau / verlängerter Abbau muss schriftlich bei der Abteilung Messtechnik eingereicht und genehmigt werden (siehe Online Service Center / Genehmigungen und Anträge). Ein Anspruch auf Genehmigung besteht nicht. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Messtechnik der HMC (Telefon: +49 40 3569 2528 / E-Mail: ops@hamburg-messe.de).

**Ausstellerausweise:** (s. Ziffer 16 ATB)  
Bis zu einer Standgröße von 12 m<sup>2</sup> erhält der Aussteller zwei Ausstellerausweise kostenlos. Für jede weiteren angefangenen 10 m<sup>2</sup> wird ein zusätzlicher Ausweis kostenlos zur Verfügung gestellt. Zusätzliche Ausstellerausweise können **kostenpflichtig für 42,00 € (Dauerausweis) oder 22,00 € (Tagesausweis) inkl. USt.** pro Ausweis über das Online Service Center bestellt werden. Für den Auf- und Abbau werden KEINE Ausstellerausweise benötigt.

**Marketingpaket:** (s. Ziffer 14 ATB)  
Die Kosten für das obligatorische Marketingpaket betragen für Haupt- und Mitaussteller jeweils 300,00 € zzgl. USt. Darin enthalten sind die Einträge in den Messemedien (Print, Online Ausstellerverzeichnis, mobile Applikation und das Besucher Informationssystem), online Matchmaking sowie kostenloses Besucher WLAN.  
Der Einsendeschluss (Katalogschluss) für die Eintragung in die Messemedien wird rechtzeitig vom beauftragten Servicepartner kommuniziert. Bei Nichteinhaltung dieses Termins werden vorhandene Angaben aus der Anmeldung / Zulassung übernommen. Aussteller mit Anmeldung / Zulassung nach dem Einsendeschluss erhalten nur einen Eintrag im Online Ausstellerverzeichnis unter Berechnung des vollen Betrags. Bei Fragen wenden Sie sich gerne direkt an unseren Messemedienpartner, Kontaktdaten siehe Online Service Center.

**Einschreibebühr für Mitaussteller:** (s. Ziffer 4.3. ATB)  
Mitaussteller müssen der HMC schriftlich mit Angabe des Firmennamens, der Adresse und Produkte / Dienstleistungen gemeldet werden. Bitte füllen Sie zu diesem Zweck das separate Anmeldeformular für Mitaussteller aus oder senden uns eine E-Mail. Die Mitausstellersgebühr beträgt 495,00 € zzgl. USt. pro Mitaussteller und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.

**Ausstellerwechsel:** Eine Übernahme der gebuchten Standfläche (Ausstellerwechsel) ist nur nach vorheriger Zustimmung durch HMC und Unterzeichnung einer Vertragsübernahmevereinbarung möglich.

# Besondere Teilnahmebedingungen 2020

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



<b>Ausstellungsschutz:</b>	HMC bietet den Ausstellern – vorbehaltlich der Entscheidung des Bundesministeriums der Justiz – an, eine Bescheinigung zur Vorlage beim Deutschen Patent- und Markenamt auszustellen, dass das zu schützende Exponat / Objekt (Gebrauchs-/ Investitionsgut / Muster / Modell) auf der INTERNORGA 2020 gezeigt worden ist. Für weiterführende Informationen siehe Online Service Center / Genehmigungen und Anträge.
<b>Abschlagsbetrag für zu erwartende Nebenkosten:</b> (s. Ziffer 5.3 ATB)	Bei der INTERNORGA 2020 fällt kein zusätzlicher Abschlagsbetrag an.
<b>Einladungen:</b>	Aussteller haben die Möglichkeit, ihre Kunden zur Messe einzuladen und den Kunden somit einen kostenlosen Eintritt zu ermöglichen. Nach Beendigung der Messe werden eingelöste Einladungen gegenüber dem Aussteller berechnet. Die Preisstaffelung ist dem Online Service Center (OSC) zu entnehmen. Einladungen werden im Aussteller Ticketshop bestellt (Zugang erfolgt über das Online Service Center). Im Aussteller Ticketshop besteht die Möglichkeit Print Einladungen oder digitale Codes zu bestellen oder die Einladungen direkt aus dem Shop an Ihre Kunden zu versenden. Der Aussteller Ticketshop bietet weiterhin die Möglichkeit eine Übersicht über die bereits eingelösten Einladungen und ab Messebeginn über die Einladungen mit Zutritt einzusehen.
<b>Einschränkung der Zulassung:</b> (s. Ziffer 3 ATB)	Gastronomische Betriebe sind nicht zugelassen.
<b>Verkaufsregelung:</b> (s. Ziffer 11 spez. 11.2 und 11.3 ATB)	Der Direktverkauf von Exponaten oder Mustern ab Messestand und die öffentliche Auszeichnung der Ausstellungsgüter mit Preisen ist nicht gestattet.
<b>Zweigeschossige Ausstellungsstände:</b> (s. Ziffer 7.5 ATB)	Bei zweigeschossigen Ausstellungsständen wird die bebaute Fläche des Obergeschoss mit 50 % des Beteiligungsentgeltes der Grundfläche berechnet. Zweigeschossige Ausstellungsstände setzen die Zustimmung der Projektleitung und der Abteilung Messe- und Ausstellungstechnik in Verbindung mit einem Baustatknachweis eines von der HMC anerkannten Statikers voraus. Der entsprechende Antrag muss bis zum 10. Januar 2020 vorliegen. Weitere Voraussetzungen ergeben sich auf den Technischen Richtlinien der Hamburg Messe und Congress GmbH.
<b>Vorführungen, Events:</b> (s. Ziffer 13.1 ATB)	Vorführungen, Kochvorführungen, Events und musikalische Veranstaltungen auf Messeständen müssen grundsätzlich vor Messebeginn angemeldet und von der Projektleitung genehmigt werden. Die Lautstärke von 75 dB(A) an der Standgrenze darf nicht überschritten werden. Die Messeleitung behält sich vor, bei Überschreitung dieser Dezibelzahl die Darbietung kurzfristig vor Ort zu unterbinden.
<b>Leistungen:</b>	Bitte beachten Sie, dass einige Leistungen der Hamburg Messe und Congress GmbH sowie ihrer Partner (z. B. Promotion, Anmietung von Konferenzräumen) ausschließlich Hauptausstellern zur Verfügung stehen.

# Anmeldung Mitaussteller

Anmeldeschluss: 30 Juni 2019

Tel +49 40 3569 2431, Fax +49 40 3569 2184  
info@internorga.com  
internorga.com

94. Internationale Fachmesse  
für Hotellerie, Gastronomie,  
Bäckereien und Konditoreien  
13.–17. März 2020, 10–18 Uhr



**Bitte beachten Sie, dass alle Mitaussteller angemeldet werden müssen und der Zustimmung durch die Hamburg Messe und Congress GmbH bedürfen.**

MitAussteller: MitAussteller sind Unternehmen, die außer dem Hauptaussteller innerhalb der gemieteten Standfläche mit eigenem Personal vertreten sind. Sie gelten auch dann als MitAussteller, wenn sie zum Hauptaussteller enge wirtschaftliche oder organisatorische Bindungen haben.

Einschreibgebühr: € 495,00 zzgl. USt pro MitAussteller.

Marketingpaket: Es erfolgt eine Eintragung in das Ausstellerverzeichnis INTERNORGA 2020 sowie in die dazugehörige Aussteller-Internet-Datenbank. Die Gebühr für das Marketingpaket beträgt € 300,00 zzgl. USt.

Name des Hauptausstellers

Registrierungs-Nr.

**Wir beantragen zur INTERNORGA 2020 die Aufnahme des folgenden MitAusstellers:**

(Für die Beantragung weiterer MitAussteller verwenden Sie bitte Kopien von diesem Formular.)

**Firma** (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

Privatperson  registrierter Unternehmer (od. jur. Person mit USt-ID) **USt-ID (EU)**

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU)

Land des Stammhauses/Hauptsitzes

Ansprechpartner

Straße, Postfach

Staat

PLZ

Ort

Telefon

Telefax

E-Mail (Firma)

Internet

**E-Mail für elektronischen Rechnungsversand**

Folgende **Produkte** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten)

**Bitte kreuzen Sie in der Anlage Angebotsverzeichnis zur Anmeldung als MitAussteller der INTERNORGA 2020 Ihre übergeordneten Produktgruppen an.**

**Durch diese Anmeldung erkennt der Unterzeichnende die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH an und verpflichtet sich, deren Einhaltung seinen MitAusstellern aufzuerlegen. Diese sind einsehbar unter [internorga.com/anmeldeunterlagen](http://internorga.com/anmeldeunterlagen). Der Hauptaussteller erklärt sich damit einverstanden, dass der MitAussteller auf eigene Rechnung Bestellungen im Online Service Center vornehmen kann.**

Ort und Datum

Name, Vorname Hauptaussteller

Unterschrift Hauptaussteller  
(bitte ausdrucken und unterschreiben)



Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
Deutschland

Tel +49 40 3569 0  
Fax +49 40 3569 2203  
info@hamburg-messe.de · info@cch.de  
hamburg-messe.de · cch.de

GF: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer  
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Dr. Torsten Sevecke  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054  
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung  
USt-IdNr.: DE811214125  
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDEHH  
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

# Angebotsverzeichnis 2020

Anlage zur Anmeldung als Mitaussteller · Bitte zurücksenden an Fax +49 40 3569 2184



Firma

## 1 Einrichtung und Ausstattung

- 1.01 Bankett- und Konferenzausstattung
- 1.02 Beleuchtung
- 1.03 Berufsbekleidung
- 1.04 Bett- und Tischwäsche, Frottierwaren
- 1.05 Garten- und Terrassenausstattung, Zelte
- 1.06 Restaurant- und Bareinrichtung
- 1.07 Gläser, Porzellan, Besteck, Buffet-Accessoires
- 1.08 Hotel- und Gaststättenbedarf allgemein
- 1.09 Hotelzimmereinrichtung
- 1.10 Sanitärausstattung, Saunen
- 1.11 Speisekarten, Hotelprospekte, Druckerzeugnisse
- 1.12 Verkaufsförderung, Dekorationsartikel

## 2 Küchentechnik und -ausstattung, Betriebstechnik

- 2.01 Buffet- und Schanktechnik
- 2.02 Eisbereiter
- 2.03 Kältetechnik
- 2.04 Koch- und Gargeräte
- 2.05 Küchenausstattung und -zubehör
- 2.06 Reinigung, Abfallentsorgung und Betriebshygiene
- 2.07 Speisenverteilung, Edelstahlreinigung
- 2.08 Spül- und Wäschereitechnik
- 2.09 Verkaufsautomaten
- 2.10 Verpackung und Verpackungsmaschinen

## 3 Nahrungsmittel

- 3.01 Bio-Erzeugnisse
- 3.02 Convenience, Tiefkühlprodukte
- 3.03 Feinkost
- 3.04 Fisch, Meeresfrüchte
- 3.05 Fleisch, Wurstwaren
- 3.06 Frühstücksprodukte
- 3.07 Kartoffelerzeugnisse, Pasta
- 3.08 Molkereiprodukte
- 3.09 Obst, Gemüse, Salate
- 3.10 Snacks, Knabberartikel
- 3.11 Süß- und Backwaren, Eis
- 3.12 Suppen, Soßen, Gewürze
- 3.13 Vegane/vegetarische Nahrungsmittel

## 4 Getränke, Getränketechnik

- 4.01 Alkoholfreie Getränke
- 4.02 Bier, Biermixgetränke, Craft Beer
- 4.03 Bio-Getränke
- 4.04 Energydrinks
- 4.05 Fruchtsäfte, Smoothies
- 4.06 Getränkefachgroßhändler
- 4.07 Getränketechnik
- 4.08 Heißgetränke
- 4.09 Kaffeemaschinen
- 4.10 Spirituosen
- 4.11 Vegane Getränke
- 4.12 Wasser
- 4.13 Wein, Sekt

## 5 Bäckerei- und Konditoreibedarf, Eis, Ladenbau

- 5.01 Backmittel, Fette, Rohstoffe
- 5.02 Backöfen
- 5.03 Bäckerei- und Konditoreibedarf
- 5.04 Bäckerei- und Konditoreimaschinen
- 5.05 Ladenbau, Bäckerei- und Konditoreieinrichtung
- 5.06 Speiseeismaschinen und -grundstoffe

## 6 EDV, Kassensysteme, Kommunikation

- 6.01 Hardware
- 6.02 Internetlösungen
- 6.03 Kassen und Abrechnungssysteme
- 6.04 Kommunikationstechnik
- 6.05 Sicherheitstechnik, Schließsysteme
- 6.06 Software, Reservierungssysteme
- 6.07 Warenwirtschaftssysteme

## 7 Information, Unterhaltung, Fahrzeuge

- 7.01 Ausbildungseinrichtungen, Information
- 7.02 Fachbücher und -zeitschriften
- 7.03 Spiel- und Unterhaltungsgeräte
- 7.04 Verkaufs- und Kühlfahrzeuge, mobile Ausschankanlagen

