

Anmeldung Newcomers Area

Anmeldeschluss: 30. Juni 2019

Tel. +49 40 3569-2432, Fax +49 40 3569-2184
info@internorga.com
internorga.com

94. Internationale Fachmesse
für Hotellerie, Gastronomie,
Bäckereien und Konditoreien
13.–17. März 2020, 10–18 Uhr



1. **Firma** (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

Privatperson

registrierter Unternehmer (od. jur. Person mit USt-ID)

USt-ID (EU) _____

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU) _____

Land des Stammhauses/Hauptsitzes _____

Straße, Postfach _____

Staat _____

PLZ _____

Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail (Firma) _____

Internet _____

Geschäftsführer Vorname/Zuname _____

2. **Ansprechpartner** E-Mail _____

Vorname _____

Zuname _____

Abteilung _____

Funktion _____

Telefon _____

Mobil _____

3. **Korrespondenzanschrift** wie 1. Andere _____

4. **Rechnungsanschrift** wie 1. wie 3. Andere _____

5. **E-Mail für elektronischen Rechnungsversand** _____

6. Folgende **Produkte** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten) _____

7. Standbaukomplettpaket

Hiermit bestellen wir einen Stand in der Newcomers Area zum Preis von € 3.400,- netto inkl. AUMA Beitrag.

Enthaltene Leistungen	
<ul style="list-style-type: none">• 9 m² Standfläche• hochwertig gestalteter Standbau• Trennwände• Stromanschluss 3 kW• Beleuchtung• abschließbarer Lagerraum• 1 Barhocker	<ul style="list-style-type: none">• 1 abschließbarer Tresen• 2 kostenlose Ausstellerausweise• Marketingpaket (Eintrag in Katalog, Onlineverzeichnis, App, Social Media usw.)• Blendenbeschriftung wird rechtzeitig durch die beauftragte Standbaufirma abgefragt

Hauptangebotsbereich
<input type="checkbox"/> Einrichtung und Ausstattung
<input type="checkbox"/> Küchentechnik und -ausstattung, Betriebstechnik
<input type="checkbox"/> Nahrungsmittel
<input type="checkbox"/> Getränke/Getränketechnik
<input type="checkbox"/> Bäckerei- und Konditoreibedarf, Eis, Ladenbau
<input type="checkbox"/> EDV, Kassensysteme, Kommunikation
<input type="checkbox"/> Information, Unterhaltung, Fahrzeuge

8. **Bemerkungen** _____

9. **Die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH werden Vertragsbestandteil. Sie gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils gültigen Fassung und sind einsehbar unter: internorga.com/anmeldeunterlagen.**

Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu (anzufordern unter: info@internorga.com). Im Falle der Anmeldung eines ausländischen Ausstellers durch einen inländischen Vertreter haftet der inländische Vertreter für die Verbindlichkeiten des ausländischen Ausstellers aus diesem Vertrag.

Ort und Datum _____

Name, Vorname _____

Unterschrift (bitte ausdrucken und unterschreiben) _____



Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
Deutschland

Tel +49 40 3569 0
Fax +49 40 3569 2203
info@hamburg-messe.de · info@cch.de
hamburg-messe.de · cch.de

GF: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Johann C. Lindenberg
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
USt-IdNr.: DE811214125
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDE33
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

Angebotsverzeichnis 2020

Anlage zur Anmeldung als Hauptaussteller · Bitte zurücksenden an Fax +49 40 3569-2184



Firma

1 Einrichtung und Ausstattung

- 1.01 Bankett- und Konferenzausstattung
- 1.02 Beleuchtung
- 1.03 Berufsbekleidung
- 1.04 Bett- und Tischwäsche, Frottierwaren
- 1.05 Garten- und Terrassenausstattung, Zelte
- 1.06 Restaurant- und Bareinrichtung
- 1.07 Gläser, Porzellan, Besteck, Buffet-Accessoires
- 1.08 Hotel- und Gaststättenbedarf allgemein
- 1.09 Hotelzimmereinrichtung
- 1.10 Sanitärausstattung, Saunen
- 1.11 Speisekarten, Hotelprospekte, Druckerzeugnisse
- 1.12 Verkaufsförderung, Dekorationsartikel

2 Küchentechnik und -ausstattung, Betriebstechnik

- 2.01 Buffet- und Schanktechnik
- 2.02 Eisbereiter
- 2.03 Kältetechnik
- 2.04 Koch- und Gargeräte
- 2.05 Küchenausstattung und -zubehör
- 2.06 Reinigung, Abfallentsorgung und Betriebshygiene
- 2.07 Speisenverteilung, Edelstahlrichtung
- 2.08 Spül- und Wäschereitechnik
- 2.09 Verkaufsautomaten
- 2.10 Verpackung und Verpackungsmaschinen

3 Nahrungsmittel

- 3.01 Bio-Erzeugnisse
- 3.02 Convenience, Tiefkühlprodukte
- 3.03 Feinkost
- 3.04 Fisch, Meeresfrüchte
- 3.05 Fleisch, Wurstwaren
- 3.06 Frühstückprodukte
- 3.07 Kartoffelerzeugnisse, Pasta
- 3.08 Molkereiprodukte
- 3.09 Obst, Gemüse, Salate
- 3.10 Snacks, Knabberartikel
- 3.11 Süß- und Backwaren, Eis
- 3.12 Suppen, Soßen, Gewürze
- 3.13 Vegane / vegetarische Nahrungsmittel

4 Getränke, Getränketechnik

- 4.01 Alkoholfreie Getränke
- 4.02 Bier, Biermixgetränke, Craft Beer
- 4.03 Bio-Getränke
- 4.04 Energydrinks
- 4.05 Fruchtsäfte, Smoothies
- 4.06 Getränkefachgroßhändler
- 4.07 Getränketechnik
- 4.08 Heißgetränke
- 4.09 Kaffeemaschinen
- 4.10 Spirituosen
- 4.11 Vegane Getränke
- 4.12 Wasser
- 4.13 Wein, Sekt

5 Bäckerei- und Konditoreibedarf, Eis, Ladenbau

- 5.01 Backmittel, Fette, Rohstoffe
- 5.02 Backöfen
- 5.03 Bäckerei- und Konditoreibedarf
- 5.04 Bäckerei- und Konditoreimaschinen
- 5.05 Ladenbau, Bäckerei- und Konditoreieinrichtung
- 5.06 Speiseeismaschinen und -grundstoffe

6 EDV, Kassensysteme, Kommunikation

- 6.01 Hardware
- 6.02 Internetlösungen
- 6.03 Kassen und Abrechnungssysteme
- 6.04 Kommunikationstechnik
- 6.05 Sicherheitstechnik, Schließsysteme
- 6.06 Software, Reservierungssysteme
- 6.07 Warenwirtschaftssysteme

7 Information, Unterhaltung, Fahrzeuge

- 7.01 Ausbildungseinrichtungen, Information
- 7.02 Fachbücher und -zeitschriften
- 7.03 Spiel- und Unterhaltungsgeräte
- 7.04 Verkaufs- und Kühlfahrzeuge, mobile Ausschankanlagen



Besondere Teilnahmebedingungen 2020

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB),
den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



Newcomers Area

Veranstalter und Rechtsträger:

Hamburg Messe und Congress GmbH
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg
– nachfolgend HMC genannt –

Telefon: +49 40 3569-0
Telefax: +49 40 3569-2184

info@hamburg-messe.de
hamburg-messe.de

Veranstaltungstitel:

INTERNORGA 2020
94. Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien

Veranstaltungsort:

Messegelände der HMC

Veranstaltungsdauer:

13.–17. März 2020

Projektleitung:

Claudia Johannsen
Geschäftsbereichsleiterin

Telefon: +49 40 3569-2430
E-Mail: claudia.johannsen@hamburg-messe.de

Matthias Balz
Projektleiter

Telefon: +49 40 3569-2435
E-Mail: matthias.balz@hamburg-messe.de

Laura Bihlmaier
Projektmanagerin

Telefon: +49 40 3569-2432
E-Mail: laura.bihlmaier@hamburg-messe.de

Anmeldeschluss /

Beginn der Hallenaufplanung:

30. Juni 2019

Öffnungszeiten:

täglich 10.00 – 18.00 Uhr

Aufbauzeiten:

12. März 2020

07.00 – 20.00 Uhr

Abbauzeiten:

17. März 2020
18. März 2020

18.00 – 24.00 Uhr
00.00 – 18.00 Uhr

Enthaltene Leistungen:

- 9 m² Standfläche
- Marketingpaket (Eintrag in den Messekatalog, Online-Verzeichnis, App)
- 2 kostenlose Ausstellerausweise
- Standbau, abschließbarer Lagerraum
- Teppich
- Stromanschluss 3 kW
- 1 abschließbarer Tresen
- 1 Barhocker
- Standblende mit Beschriftung (Beschriftung bitte mit der Anmeldung angeben)
- Gezielte Pressearbeit und Marketing durch die Hamburg Messe

Marketingpaket:

(s. Ziffer 14 ATB)

Die Kosten für das obligatorische Marketingpaket sind im Komplettpreis enthalten. Das Marketingpaket beinhaltet die Einträge in den Messemedien (Print, Online Ausstellerverzeichnis, mobile Applikation und das Besucher Informationssystem), online Matchmaking sowie kostenloses Besucher WLAN.

Der Einsendeschluss (Katalogschluss) für die Eintragung in die Messemedien wird rechtzeitig vom beauftragten Servicepartner kommuniziert. Bei Nichteinhaltung dieses Termins werden vorhandene Angaben aus der Anmeldung / Zulassung übernommen. Aussteller mit Anmeldung / Zulassung nach dem Einsendeschluss erhalten nur einen Eintrag im Online Ausstellerverzeichnis unter Berechnung des vollen Betrags. Bei Fragen wenden Sie sich gerne direkt an unseren Messemedienpartner, Kontaktdaten siehe Online Service Center.

Ausstellerausweise:

(s. Ziffer 16 ATB)

Zwei Ausstellerausweise sind im Komplettpreis enthalten. Zusätzliche Ausstellerausweise können **kostenpflichtig für 42,00 € (Dauerausweis) oder 22,00 € (Tagesausweis) inkl. USt** pro Ausweis über das Online Service Center bestellt werden. Für den Auf- und Abbau werden KEINE Ausstellerausweise benötigt.

Ausstellungsschutz:

HMC bietet den Ausstellern – vorbehaltlich der Entscheidung des Bundesministeriums der Justiz – an, eine Bescheinigung zur Vorlage beim Deutschen Patent- und Markenamt auszustellen, dass das zu schützende Exponat / Objekt (Gebrauchs- / Investitionsgut / Muster / Modell) auf der INTERNORGA 2020 gezeigt worden ist. Für weiterführende Informationen siehe Online Service Center / Genehmigungen / Anträge.

Einladungen:

Aussteller haben die Möglichkeit, ihre Kunden zur Messe einzuladen und den Kunden somit einen kostenlosen Eintritt zu ermöglichen. Nach Beendigung der Messe werden eingelöste Einladungen gegenüber dem Aussteller berechnet. Die Preisstaffelung ist dem Online Service Center (OSC) zu entnehmen.

Einladungen werden im Aussteller Ticketshop bestellt (Zugang erfolgt über das Online Service Center). Im Aussteller Ticketshop besteht die Möglichkeit Print Einladungen oder digitale Codes zu bestellen oder die Einladungen direkt aus dem Shop an Ihre Kunden zu versenden. Der Aussteller Ticketshop bietet weiterhin die Möglichkeit eine Übersicht über die bereits eingelösten Einladungen und ab Messebeginn über die Einladungen mit Zutritt einzusehen

Einschränkung der Zulassung:

(s. Ziffer 3 ATB)

Gastronomische Betriebe sind nicht zugelassen.

Verkaufsregelung:

(s. Ziffer 11 spez. 11.2 und 11.3 ATB)

Der Direktverkauf von Exponaten oder Mustern ab Messestand und die öffentliche Auszeichnung der Ausstellungsgüter mit Preisen ist nicht gestattet.

Vorführungen, Events:

(s. Ziffer 13.1 ATB)

Vorführungen, Kochvorführungen, Events und musikalische Veranstaltungen auf Messeständen müssen grundsätzlich vor Messebeginn angemeldet und von der Projektleitung genehmigt werden. Die Lautstärke von 75 dB(A) an der Standgrenze darf nicht überschritten werden. Die Messeleitung behält sich vor, bei Überschreitung dieser Dezibelzahl die Darbietung kurzfristig vor Ort zu unterbinden.