

# Übersicht über die Vorträge in der Blue Box

	Freitag, 13. März	Samstag, 14. März	Sonntag, 15. März	Montag, 16. März	Dienstag, 17. März
12:00 Uhr	<p>DBZ magazin</p> <p><b>Achtung Betriebsprüfung: Häufige Beanstandungen und was darf der Prüfer eigentlich?</b>  <i>Enno Schürmann (Voss &amp; Partner)</i></p>	<p>Back Journal</p> <p><b>Vom Ziel zur Umsetzung: Wie Sie erreichen, was Sie sich vornehmen.</b>  <i>Janine Gruner (bsc-konzepte)</i></p>	<p>Inger Verlag</p> <p><b>Frühschoppen – Bäcker reden Tacheles.</b>  <i>Moderation: Prof. Michael Kleinert</i></p>	<p>Back Journal direkt</p> <p><b>Mehr Snacks verkaufen – die Theke nach Tagesphasen gestalten.</b>  <i>Julia Grommes (Snackberaterin)</i></p>	<p>Filialmanagement</p> <p><b>Die besten Verkaufsideen aus der Filialmanagement.</b>  <i>Edda Klepp (Filialmanagement &amp; BäckerGastro)</i></p>
13:00 Uhr	<p>DBZ magazin</p> <p><b>Kleine Maßnahme – große Wirkung: Wo Betriebe oft noch Geld verschenken.</b>  <i>Enno Schürmann (Voss &amp; Partner)</i></p>	<p>Back Journal</p> <p><b>Filialoptimierung: Die häufigsten Gründe, wenn es im Verkauf nicht rund läuft.</b>  <i>Magdalena Pietraszek (bsc-konzepte)</i></p>	<p>Back Journal</p> <p><b>Achtung Kontrolle: Was dürfen Lebensmittelkontrolleure?</b>  <i>Heiko Klages (Rechtsanwalt)</i></p>	<p>Filialmanagement</p> <p><b>Mitarbeiterbindung schaffen.</b>  <i>Janin Fischer (Verkaufstrainerin / Business Coach)</i></p>	<p>DBZ magazin</p> <p><b>Marketing for future – wie Nachhaltigkeit in der Kasse ankommt.</b>  <i>Lukas Orfert (Inger Verlag)</i></p>
15:00 Uhr	<p>DBZ magazin</p> <p><b>Achtung Betriebsprüfung: Häufige Beanstandungen und was darf der Prüfer eigentlich?</b>  <i>Enno Schürmann (Voss &amp; Partner)</i></p>	<p>Back Journal</p> <p><b>Vom Ziel zur Umsetzung: Wie Sie erreichen, was Sie sich vornehmen.</b>  <i>Janine Gruner (bsc-konzepte)</i></p>	<p>Back Journal</p> <p><b>Achtung Kontrolle: Was darf der Zoll?</b>  <i>Heiko Klages (Rechtsanwalt)</i></p>	<p>Back Journal direkt</p> <p><b>Mehr Snacks verkaufen – die Theke nach Tagesphasen gestalten.</b>  <i>Julia Grommes (Snackberaterin)</i></p>	<p>Filialmanagement</p> <p><b>Die besten Verkaufsideen aus der Filialmanagement.</b>  <i>Edda Klepp (Filialmanagement &amp; BäckerGastro)</i></p>
16:00 Uhr	<p>DBZ magazin</p> <p><b>Kleine Maßnahme – große Wirkung: Wo Betriebe oft noch Geld verschenken.</b>  <i>Enno Schürmann (Voss &amp; Partner)</i></p>	<p>Back Journal</p> <p><b>Filialoptimierung: Die häufigsten Gründe, wenn es im Verkauf nicht rund läuft.</b>  <i>Magdalena Pietraszek (bsc-konzepte)</i></p>	<p>Back Journal</p> <p><b>Achtung Kontrolle: Was dürfen Lebensmittelkontrolleure?</b>  <i>Heiko Klages (Rechtsanwalt)</i></p>	<p>Filialmanagement</p> <p><b>Mitarbeiterbindung schaffen.</b>  <i>Janin Fischer (Verkaufstrainerin / Business Coach)</i></p>	<p>DBZ magazin</p> <p><b>Marketing for future – wie Nachhaltigkeit in der Kasse ankommt.</b>  <i>Lukas Orfert (Inger Verlag)</i></p>