

Hier dominiert die Leidenschaft.

Handgefertigte Spirituosen in Szene gesetzt

„Handcrafted“ ist zum branchenübergreifenden Trend geworden und so wachsen auch die Angebote im Getränkebereich unaufhörlich. Dieser hochspezialisierte Bereich findet zum wiederholten Male besondere Beachtung in der Craft Spirit Lounge. Einem echten Highlight der INTERNORGA. Hier treffen Besucher die Top-Entscheider aus LEH und GFGH, finden an einem Ort eine umfassende Destillierpräsentation und jede Menge Innovationen für ein erweitertes Spirituosenangebot.

Mit der Craft Spirit Lounge unterstreicht die Internorga einmal mehr ihren Anspruch als Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt und gibt Einsteigern und Kennern aus Gastronomie und Hotellerie die Möglichkeit, ihr Angebot mit einzigartigen Spirituosen gewinnbringend zu erweitern!

Gute Gründe dabei zu sein:

- Ansprache neuer Zielgruppen
- Networking und Erfahrungsaustausch mit Fachbesuchern und Kennern der Szene
- Top-Branchenkontakte
- Rundum-Sorglos-Paket
- Enormes Potential zur Neukundengewinnung

Die besten Gründe für 2020 – die Zahlen und Fakten aus 2019:

96.392

Besucher
insgesamt

13.200

Großverbraucher /
Caterer

85 %

der Besucher bewerteten die Craft
Spirit Lounge mit „gut“ und „sehr gut“

Rund

33.000

Besucher aus der
Gastronomie

4.343

Einkäufer aus LEH /
GFGH

100 %

der Besucher waren mit der
INTERNORGA zufrieden.

Mit der INTERNORGA 2019 haben wir unseren ersten Messeauftritt in Norddeutschland gemeistert. Durch das hohe Aufkommen an Interessenten und hochwertigen Kunden, ist die INTERNORGA unfraglich eine der stärksten Messen, die wir bisher besucht haben. Im nächsten Jahr sind wir auf jeden Fall wieder dabei.

Jessica Ludwig, Geschäftsführerin
STILVOL GmbH



Hier entsteht Erfolg.

Wer sagt denn, dass Erfolg nicht planbar ist? Seit Jahrzehnten schafft die INTERNORGA als Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt immer wieder ideale Voraussetzungen für unternehmerischen Erfolg. Unter dem Motto „Vorausgehen“ wollen wir auch im kommenden Jahr wieder unserem Anspruch gerecht werden, die maßgebliche Quelle für Trends und visionäre Konzepte zu sein.

Entscheider aus aller Welt treffen sich vom 13.-17.03.2020 – an den fünf wichtigsten Tagen im Jahr – in der pulsierenden INTERNORGA-Metropole Hamburg. Marken, Macher und Unternehmen präsentieren sich annähernd 100.000 Besuchern in einem einzigartigen Umfeld und prägen mit ihren Ideen, Produkten und Prozessen die kommenden Jahre ihrer Branchen.

Wir freuen uns auf Sie und wünschen viel Spaß auf den nächsten Seiten, mit dem Rückblick und dem Ausblick auf den spannenden Außer-Haus-Markt!



Hamburg Messe und Congress GmbH / Laura Bihlmaier
+49 40 3569-2432 / laura.bihlmaier@hamburg-messe.de



Melden Sie sich am besten gleich an und präsentieren auch Sie Ihr Unternehmen im einzigartigen Umfeld der INTERNORGA!

internorga.com/aussteller

Rundum-Sorglos-Paket

- Präsentationsfläche in der Craft Spirit Lounge inkl. Theke, Regal und Logoabbildung
- Kühlschrank am Stand bei Bedarf
- Standreinigung und Müllentsorgung
- Gemeinsame Lagermöglichkeiten
- Servicemitarbeiter für Glaslogistik
- Separate Einlasskontrolle für Fachbesucher ab 18 Jahre an der Craft Spirit Lounge
- Marketingpaket (Eintrag in Messekatalog, Online-Verzeichnis, App)
- 2 kostenlose Ausstellerausweise
- Umfangreiche Pressearbeit und Marketing durch die Hamburg Messe

Komplettpreis 1.200,00 € netto.



[internorga.com/
craft-spirit-lounge](http://internorga.com/craft-spirit-lounge)

