

# Anmeldung Soft Factory

Tel +49 40 3569 2432, Fax +49 40 3569 2184  
info@internorga.com  
internorga.com

100 Jahre internationale  
Leitmesse für Hotellerie,  
Gastronomie, Bäckereien  
und Konditoreien.  
12. - 16. März 21, 10 - 18 Uhr



1. **Firma** (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

**Privatperson**  **registrierter Unternehmer** (od. jur. Person mit USt-ID) **USt-ID (EU)** \_\_\_\_\_

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU) \_\_\_\_\_ Land des Stammhauses/Hauptsitzes \_\_\_\_\_

Straße, Postfach \_\_\_\_\_

Staat \_\_\_\_\_ PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail (Firma) \_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_

Geschäftsführer Vorname/Zuname \_\_\_\_\_

2. **Ansprechpartner** E-Mail \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_ Zuname \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_ Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_

3. **Korrespondenzanschrift**  wie 1.  Andere \_\_\_\_\_

4. **Rechnungsanschrift**  wie 1.  wie 3.  Andere \_\_\_\_\_

5. **E-Mail für elektronischen Rechnungsversand** \_\_\_\_\_

➔ 6. Folgende **Produkte** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten) \_\_\_\_\_

## 7. **Standbaukomplettpaket**

Hiermit bestellen wir einen Stand für die Soft Factory zum Preis von € 3.400,- netto inkl. AUMA Beitrag.

Enthaltene Leistungen	
<ul style="list-style-type: none"><li>• 9 m<sup>2</sup> Standfläche</li><li>• Marketingpaket (Eintrag in die Messemedien)</li><li>• 2 kostenlose Ausstellerausweise</li><li>• Standbau, abschließbarer Lagerraum</li><li>• Pixlip (beleuchtete Rückwand für Logodruck etc. 1 m x 2,5 m)</li><li>• Teppich</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stromanschluss 3 kW</li><li>• 1 Tresen</li><li>• 2 Barhocker</li><li>• 1 Flaschenkühlschrank</li><li>• Gezielte Pressearbeit und Marketing durch die Hamburg Messe</li></ul>

8. **Bemerkungen** \_\_\_\_\_

## 9. Die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH werden Vertragsbestandteil. Sie gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils gültigen Fassung und sind einsehbar unter: [internorga.com/anmeldeunterlagen](http://internorga.com/anmeldeunterlagen).

Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu (anzufordern unter: info@internorga.com). Im Falle der Anmeldung eines ausländischen Ausstellers durch einen inländischen Vertreter haftet der inländische Vertreter für die Verbindlichkeiten des ausländischen Ausstellers aus diesem Vertrag.

Ort und Datum \_\_\_\_\_ Name, Vorname \_\_\_\_\_ Unterschrift (bitte ausdrucken und unterschreiben) \_\_\_\_\_



Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
Deutschland

Tel +49 40 3569 0  
Fax +49 40 3569 2203  
info@hamburg-messe.de · info@cch.de  
hamburg-messe.de · cch.de

GF: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer  
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Andreas Rieckhof  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054  
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung  
USt-IdNr.: DE811214125  
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDEHH  
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

# Besondere Teilnahmebedingungen 2021

## Soft Factory



Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH

**Veranstalter und Rechtsträger:**  
Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
– nachfolgend **HMC** genannt –

Telefon: +49 40 3569 0  
Telefax: +49 40 3569 2184

info@hamburg-messe.de  
hamburg-messe.de

**Veranstaltungstitel:** **INTERNORGA 2021**  
**100 Jahre internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien**

**Veranstaltungsort:** Messegelände der HMC

**Veranstaltungsdauer:** **12.–16. März 2021**

**Projektleitung:** Claudia Johannsen  
Geschäftsbereichsleiterin  
Telefon: +49 40 3569 2430  
E-Mail: claudia.johannsen@hamburg-messe.de

Matthias Balz  
Projektleiter  
Telefon: +49 40 3569 2435  
E-Mail: matthias.balz@hamburg-messe.de

Laura Bihlmaier  
Projektmanagerin  
Telefon: +49 40 3569 2432  
E-Mail: laura.bihlmaier@hamburg-messe.de

**Anmeldeschluss /  
Beginn der Hallenaufplanung:** 30. Juni 2020 /  
1. Juli 2020

**Öffnungszeiten:** täglich 10.00–18.00 Uhr

**Aufbauzeiten:** 11. März 2021 07.00–20.00 Uhr

**Abbauzeiten:** 16. März 2021 18.00–24.00 Uhr  
17. März 2021 00.00–18.00 Uhr

**Enthaltene Leistungen:**

- 9 m<sup>2</sup> Standfläche
- Marketingpaket (Eintrag in die Messemedien)
- 2 kostenlose Ausstellerausweise
- Standbau, abschließbarer Lagerraum
- Pixlip (beleuchtete Rückwand für Logodruck etc. 1 m x 2,5 m)
- Teppich
- Stromanschluss 3 kW
- 1 Tresen
- 2 Barhocker
- 1 Flaschenkühlschrank
- Gezielte Pressearbeit und Marketing durch die Hamburg Messe

**Marketingpaket/Messemedien:** (s. Ziffer 14 ATB)  
Die Kosten für das obligatorische Marketingpaket sind im Komplettpreis enthalten. Das Marketingpaket enthält die Einträge in den Messemedien und dem Besucher Informationssystem sowie die INTERNORGA-App und ein kostenloses Besucher WLAN.  
Der Einsendeschluss (Katalogschluss) für die Eintragung in die Messemedien wird rechtzeitig vom beauftragten Servicepartner oder der Hamburg Messe kommuniziert. Bei Nichteinhaltung dieses Termins werden vorhandene Angaben aus der Anmeldung/Zulassung übernommen. Aussteller mit Anmeldung/Zulassung nach dem Einsendeschluss erhalten nur einen Eintrag in den digitalen Messemedien unter Berechnung des vollen Betrags. Bei Fragen wenden Sie sich gerne direkt an die im Online Service Center (OSC) im Bereich Messemedien genannten Ansprechpartner.

**Ausstellerwechsel:** Eine Übernahme der gebuchten Standfläche (Ausstellerwechsel) ist nur nach vorheriger Zustimmung durch HMC und Unterzeichnung einer Vertragsübernahmevereinbarung möglich.

**Ausstellerausweise:** (s. Ziffer 16 ATB)  
Zwei Ausstellerausweise sind im Komplettpreis enthalten. Zusätzliche Ausstellerausweise können **kostenpflichtig für 42,00 € (Dauerausweis) oder 22,00 € (Tagesausweis) inkl. USt.** pro Ausweis über das Online Service Center bestellt werden. Für den Auf- und Abbau werden KEINE Ausstellerausweise benötigt.

**Ausstellungsschutz:** HMC bietet den Ausstellern – vorbehaltlich der Entscheidung des Bundesministeriums der Justiz – an, eine Bescheinigung zur Vorlage beim Deutschen Patent- und Markenamt auszustellen, dass das zu schützende Exponat/Objekt (Gebrauchs-/Investitionsgut/Muster/Modell) auf der INTERNORGA 2021 gezeigt worden ist. Für weiterführende Informationen siehe Online Service Center / Genehmigungen/Anträge.

**Abschlagsbetrag für zu erwartende Nebenkosten:** (s. Ziffer 5.3 ATB)  
Bei der INTERNORGA fällt kein zusätzlicher Abschlagsbetrag an.



# Besondere Teilnahmebedingungen 2021

## Soft Factory

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



<b>Einladungen:</b>	Aussteller haben die Möglichkeit, ihre Kunden zur Messe einzuladen und den Kunden somit einen kostenlosen Eintritt zu ermöglichen. Nach Beendigung der Messe werden eingelöste Einladungen gegenüber dem Aussteller berechnet. Die Preisstaffelung ist dem Online Service Center (OSC) zu entnehmen. Einladungen werden im Aussteller Ticketshop bestellt (Zugang erfolgt über das Online Service Center). Im Aussteller Ticketshop besteht die Möglichkeit Print Einladungen oder digitale Codes zu bestellen. Der Aussteller Ticketshop bietet weiterhin die Möglichkeit eine Übersicht über die bereits eingelösten Einladungen und ab Messebeginn über die Einladungen mit Zutritt einzusehen.
<b>Stornierung des Standes:</b> (s. Ziffer 8.2 ff. ATB)	Innerhalb der im Platzierungsvorschlag angegebenen Frist, bzw. bis zur Zulassung ohne Platzierungsvorschlag ist eine kostenfreie Stornierung möglich. Bei einem Rücktritt nach Zulassung gelten die Ziffern 8.2 ff der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.
<b>Einschränkung der Zulassung:</b> (s. Ziffer 3 ATB)	Gastronomische Betriebe sind nicht zugelassen.
<b>Verkaufsregelung:</b> (s. Ziffer 11 spez. 11.2 und 11.3 ATB)	Der Direktverkauf von Exponaten oder Mustern ab Messestand und die öffentliche Auszeichnung der Ausstellungsgüter mit Preisen ist nicht gestattet.
<b>Vorfürungen, Events:</b> (s. Ziffer 13.1 ATB)	Vorfürungen, Kochvorfürungen, Events und musikalische Veranstaltungen auf Messeständen müssen grundsätzlich vor Messebeginn angemeldet und von der Projektleitung genehmigt werden. Die Lautstärke von 75 dB(A) an der Standgrenze darf nicht überschritten werden. Die Messeleitung behält sich vor, bei Überschreitung dieser Dezibelzahl die Darbietung kurzfristig vor Ort zu unterbinden.