

# Anmeldung

Beginn der Hallenaufplanung: 5. Juli 2021

Tel +49 40 3569 2431, Fax +49 40 3569 2184  
info@internorga.com  
internorga.com

Bitte klicken Sie hier für  
die Online-Anmeldung.

96. Internationale Fachmesse  
für Hotellerie, Gastronomie,  
Bäckereien und Konditoreien  
18.-22. März 2022, 10-18 Uhr



1. **Firma** (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)  
 **Privatperson**  **registrierter Unternehmer** (od. jur. Person mit USt-ID) **USt-ID (EU)** \_\_\_\_\_

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU) \_\_\_\_\_ Land des Stammhauses/Hauptsitzes \_\_\_\_\_

Straße, Postfach \_\_\_\_\_

Staat \_\_\_\_\_ PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail (Firma) \_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_

Geschäftsführer Vorname/Zuname \_\_\_\_\_

2. **Ansprechpartner** E-Mail \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_ Zuname \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_ Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_

3. **Korrespondenzanschrift**  wie 1.  Andere \_\_\_\_\_

4. **Rechnungsanschrift**  wie 1.  wie 3.  Andere \_\_\_\_\_

5. **E-Mail für elektronischen Rechnungsversand** \_\_\_\_\_

6. Die Aufnahme von \_\_\_\_\_ Mitausstellern wird beantragt. (Bitte verwenden Sie das Anmeldeformular für Mitaussteller.)

7. Folgende **Produkte** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten) \_\_\_\_\_

## Preise/Kosten (zzgl. USt)

8. Bestellung Ausstellungsfläche (Mindestgröße 12 m <sup>2</sup> )		9. Platzierungswunsch/Bemerkungen	
_____ m <sup>2</sup> , möglichst _____ m breit und _____ m tief.		Halle _____	
Standwünsche	Preis (Beteiligungsentgelt) pro m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche		
Reihenstand, 1 Seite offen	<input type="checkbox"/> € 207,-		
Eckstand, 2 Seiten offen	<input type="checkbox"/> € 219,-		
Kopfstand, 3 Seiten offen	<input type="checkbox"/> € 226,-		
Blockstand, 4 Seiten offen	<input type="checkbox"/> € 232,-		
Freigelände	<input type="checkbox"/> € 123,-		
Komplettangebot Standard*	<input type="checkbox"/> € 328,-		
Komplettangebot Premium*	<input type="checkbox"/> € 398,-		
*Komplettangebot (Beteiligungsentgelt inkl. Standbau, AUMA-Beitrag, Marketingpaket, Details: internorga.com)			
		10. Hauptangebotsbereich	
		<input type="checkbox"/> Restaurant- und Hotelausstattung	<input type="checkbox"/> Getränke, Getränketechnik
		<input type="checkbox"/> Küchentechnik und -ausstattung,	<input type="checkbox"/> Bäckerei- und Konditoreibedarf, Eis, Ladenbau
		<input type="checkbox"/> Bäckerei- und Konditoreitechnik	<input type="checkbox"/> Kassensysteme und digitale Anwendungen
		<input type="checkbox"/> Nahrungsmittel	<input type="checkbox"/> Information, Unterhaltung, Fahrzeuge
		11. Pflichtkosten (ausgenommen Komplettangebote)	
		<input checked="" type="checkbox"/> Marketingpaket pro Hauptaussteller	€ 300,-
		<input type="checkbox"/> Marketingpaket pro Mitaussteller	€ 300,-
		<input type="checkbox"/> Mitausstellergebühr pro Mitaussteller	€ 495,-
		<input checked="" type="checkbox"/> AUMA-Beitrag pro m <sup>2</sup>	€ 0,60

12. **Technische Angaben** (erforderlich für die Hallenaufplanung):  **Wasserzu- und -abfluss**  **Zweigeschossige Bauweise**  
Größte Belastung je m<sup>2</sup> Bodenfläche \_\_\_\_\_ kg (wenn > 450 kg/m<sup>2</sup>) Stand-/Ausstellungsguthöhe \_\_\_\_\_ m (wenn > 3,0 m)

13. **Die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH werden Vertragsbestandteil. Sie gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils gültigen Fassung und sind einsehbar unter: [internorga.com/anmeldeunterlagen](http://internorga.com/anmeldeunterlagen).**

Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu (anzufordern unter: info@internorga.com). Im Falle der Anmeldung eines ausländischen Ausstellers durch einen inländischen Vertreter haftet der inländische Vertreter für die Verbindlichkeiten des ausländischen Ausstellers aus diesem Vertrag.

Ort und Datum \_\_\_\_\_ Name, Vorname \_\_\_\_\_ Unterschrift (bitte ausdrucken und unterschreiben) \_\_\_\_\_



Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
Deutschland

Tel +49 40 3569 0  
Fax +49 40 3569 2203  
info@hamburg-messe.de · info@cch.de  
hamburg-messe.de · cch.de

GF: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer  
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Andreas Rieckhoff  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054  
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung  
USt-IdNr.: DE811214125  
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDE33  
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

# Angebotsverzeichnis 2022

Anlage zur Anmeldung als Hauptaussteller · Bitte zurücksenden an Fax +49 40 3569 2184



Firma

## 1 Restaurant- und Hotelausstattung

- 1.01 Bankett- und Konferenzausstattung
- 1.02 Beleuchtung
- 1.03 Berufsbekleidung
- 1.04 Bett- und Tischwäsche, Frottierwaren
- 1.05 Garten- und Terrassenausstattung, Zelte
- 1.06 Restaurant- und Bareinrichtung
- 1.07 Gläser, Porzellan, Besteck, Buffet-Accessoires
- 1.08 Hotel- und Gaststättenbedarf allgemein
- 1.09 Hotelzimmereinrichtung
- 1.10 Sanitärausstattung, Saunen
- 1.11 Speisekarten, Hotelprospekte, Druckerzeugnisse
- 1.12 Verkaufsförderung, Dekorationsartikel

## 2 Küchentechnik und -ausstattung, Bäckerei- und Konditoreitechnik

- 2.01 Backöfen
- 2.02 Bäckerei- und Konditoreimaschinen
- 2.03 Buffet- und Schanktechnik
- 2.04 Eisbereiter
- 2.05 Kältetechnik
- 2.06 Koch- und Gargeräte
- 2.07 Küchenausstattung und -zubehör
- 2.08 Reinigung, Abfallentsorgung und Betriebshygiene
- 2.09 Speisenverteilung, Edelstahlrichtung
- 2.10 Spül- und Wäschereitechnik
- 2.11 Verkaufsautomaten
- 2.12 Verpackung und Verpackungsmaschinen

## 3 Nahrungsmittel

- 3.01 Backmittel, Fette, Rohstoffe
- 3.02 Bio-Erzeugnisse
- 3.03 Convenience, Tiefkühlprodukte
- 3.04 Feinkost
- 3.05 Fisch, Meeresfrüchte
- 3.06 Fleisch, Wurstwaren
- 3.07 Frühstücksprodukte
- 3.08 Kartoffelerzeugnisse, Pasta
- 3.09 Molkereiprodukte
- 3.10 Obst, Gemüse, Salate
- 3.11 Snacks, Knabberartikel
- 3.12 Süß- und Backwaren, Eis
- 3.13 Suppen, Soßen, Gewürze
- 3.14 Vegane/vegetarische Nahrungsmittel

## 4 Getränke, Getränketechnik

- 4.01 Alkoholfreie Getränke
- 4.02 Bier, Biermixgetränke, Craft Beer
- 4.03 Bio-Getränke
- 4.04 Energydrinks
- 4.05 Fruchtsäfte, Smoothies
- 4.06 Getränkefachgroßhändler
- 4.07 Getränketechnik
- 4.08 Heißgetränke
- 4.09 Kaffeemaschinen
- 4.10 Spirituosen
- 4.11 Vegane Getränke
- 4.12 Wasser
- 4.13 Wein, Sekt

## 5 Bäckerei- und Konditoreibedarf, Eis, Ladenbau

- 5.01 Bäckerei- und Konditoreibedarf
- 5.02 Bäckerei- und Konditoreieinrichtung
- 5.03 Ladenbau
- 5.04 Speiseeismaschinen und -grundstoffe

## 6 Kassensysteme und digitale Anwendungen

- 6.01 Apps
- 6.02 Hardware
- 6.03 Internetlösungen
- 6.04 Kassen und Abrechnungssysteme
- 6.05 Kommunikationstechnik
- 6.06 Sicherheitstechnik, Schließsysteme
- 6.07 Software, Reservierungssysteme
- 6.08 Warenwirtschaftssysteme

## 7 Information, Unterhaltung, Fahrzeuge

- 7.01 Ausbildungseinrichtungen, Information
- 7.02 Fachbücher und -zeitschriften
- 7.03 Spiel- und Unterhaltungsgeräte
- 7.04 Verkaufs- und Kühlfahrzeuge, mobile Ausschankanlagen



# Besondere Teilnahmebedingungen 2022

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



## Veranstalter und Rechtsträger:

Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
– nachfolgend **HMC** genannt –

Telefon: +49 40 3569 0  
Telefax: +49 40 3569 2203

info@hamburg-messe.de  
hamburg-messe.de

## Veranstaltungstitel:

**INTERNORGA 2022**  
**96. Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien**

## Veranstaltungsort:

Messegelände der HMC

## Veranstaltungsdauer:

**18.–22. März 2022**

## Projektleitung:

Claudia Johannsen  
Geschäftsbereichsleiterin

Telefon: +49 40 3569-2430  
E-Mail: claudia.johannsen@hamburg-messe.de

Matthias Balz  
Projektleiter

Telefon: +49 40 3569-2435  
E-Mail: matthias.balz@hamburg-messe.de

Laura Bihlmaier  
Projektmanagerin

Telefon: +49 40 3569 2432  
E-Mail: laura.bihlmaier@hamburg-messe.de

Isabel Brückner  
Projektmanagerin

Telefon: +49 40 3569 2436  
E-Mail: isabel.brueckner@hamburg-messe.de

Yvonne Reinshagen  
Projektmanagerin

Telefon: +49 40 3569 2433  
E-Mail: yvonne.reinshagen@hamburg-messe.de

Claudia Becker  
Projektmanagerin

Telefon: +49 40 3569 2453  
E-Mail: claudia.becker@hamburg-messe.de

Claudia Jeske  
Projektmanagerin

Telefon: +49 40 3569 2434  
E-Mail: claudia.jeske@hamburg-messe.de

## Beginn der Hallenaufplanung:

5. Juli 2021

## Öffnungszeiten:

täglich 10.00–18.00 Uhr

## Aufbauzeiten:

Stände ab 90 m<sup>2</sup>: 09.–16. März 2022  
Stände ab 90 m<sup>2</sup>: 17. März 2022

07.00–22.00 Uhr  
07.00–17.00 Uhr

Stände bis 90 m<sup>2</sup>: 14.–16. März 2022  
Stände bis 90 m<sup>2</sup>: 17. März 2022

07.00–22.00 Uhr  
07.00–17.00 Uhr

Die Aufbauzeiten für Halle B8 und das Freigelände werden zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlicht.

## Abbauzeiten:

22. März 2022  
23. März 2022  
24.–25. März 2022

18.00–24.00 Uhr  
00.00–22.00 Uhr  
07.00–22.00 Uhr

Die Abbauzeiten für Halle B8 und das Freigelände werden zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlicht.

## Vorzeitiger Standaufbau/ verlängerter Abbau:

Ein vorzeitiger Standaufbau/verlängerter Abbau ist nur sehr eingeschränkt möglich und muss schriftlich bei der Abteilung Messtechnik eingereicht und genehmigt werden (siehe Online Service Center/Genehmigungen und Anträge). Ein Anspruch auf Genehmigung besteht nicht. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Messtechnik der HMC (Telefon: +49 40 3569 2528/E-Mail: ops@hamburg-messe.de).

## Ausstellerausweise:

(s. Ziffer 16 ATB)

Bis zu einer Standgröße von 12 m<sup>2</sup> erhält der Aussteller zwei Ausstellerausweise kostenlos. Für jede weiteren angefangenen 10 m<sup>2</sup> wird ein zusätzlicher Ausweis kostenlos zur Verfügung gestellt. Zusätzliche Ausstellerausweise können **kostenpflichtig für 42,00 € (Dauerausweis) oder 22,00 € (Tagesausweis) inkl. USt** pro Ausweis über das Online Service Center bestellt werden. Für den Auf- und Abbau werden KEINE Ausstellerausweise benötigt.

## Marketingpaket/Messemedien:

(s. Ziffer 14 ATB)

Die Kosten für das obligatorische Marketingpaket betragen für Haupt- und Mitaussteller jeweils 300,00 € zzgl. USt. Darin enthalten sind die Einträge in den Messemedien und dem Besucher Informationssystem sowie die INTERNORGA-App und ein kostenloses Besucher WLAN. Der Einsendeschluss (Katalogschluss) für die Eintragung in die Messemedien wird rechtzeitig vom beauftragten Servicepartner oder der Hamburg Messe kommuniziert. Bei Nichteinhaltung dieses Termins werden vorhandene Angaben aus der Anmeldung/Zulassung übernommen. Aussteller mit Anmeldung/Zulassung nach dem Einsendeschluss erhalten nur einen Eintrag in den digitalen Messemedien unter Berechnung des vollen Betrags. Bei Fragen wenden Sie sich gerne direkt an die im Online Service Center (OSC) im Bereich Messemedien genannten Ansprechpartner.



# Besondere Teilnahmebedingungen 2022

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



- Einschreibgebühr für Mitaussteller:** (s. Ziffer 4.3. ATB) Mitaussteller müssen der HMC schriftlich mit Angabe des Firmennamens, der Adresse und Produkte / Dienstleistungen gemeldet werden. Bitte füllen Sie zu diesem Zweck das separate Anmeldeformular für Mitaussteller aus oder senden uns eine E-Mail. Die Mitausstellergebühr beträgt 495,00 € zzgl. USt pro Mitaussteller und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.
- Ausstellerwechsel:** Eine Übernahme der gebuchten Standfläche (Ausstellerwechsel) ist nur nach vorheriger Zustimmung durch HMC und Unterzeichnung einer Vertragsübernahmevereinbarung möglich.
- Ausstellungsschutz:** HMC bietet den Ausstellern – vorbehaltlich der Entscheidung des Bundesministeriums der Justiz – an, eine Bescheinigung zur Vorlage beim Deutschen Patent- und Markenamt auszustellen, dass das zu schützende Exponat / Objekt (Gebrauchs- / Investitionsgut / Muster / Modell) auf der INTERNORGA 2022 gezeigt worden ist. Für weiterführende Informationen siehe Online Service Center / Genehmigungen und Anträge.
- Abschlagsbetrag für zu erwartende Nebenkosten:** (s. Ziffer 5.3 ATB) Bei der INTERNORGA 2022 fällt kein zusätzlicher Abschlagsbetrag an.
- Einladungen:** Aussteller haben die Möglichkeit, ihre Kunden zur Messe einzuladen und den Kunden somit einen kostenlosen Eintritt zu ermöglichen. Nach Beendigung der Messe werden eingelöste Einladungen gegenüber dem Aussteller berechnet. Die Preisstaffelung ist dem Online Service Center (OSC) zu entnehmen. Einladungen werden im Aussteller Ticketshop bestellt (Zugang erfolgt über das Online Service Center). Im Aussteller Ticketshop besteht die Möglichkeit Print Einladungen oder digitale Codes zu bestellen. Der Aussteller Ticketshop bietet weiterhin die Möglichkeit eine Übersicht über die bereits eingelösten Einladungen und ab Messebeginn über die Einladungen mit Zutritt einzusehen.
- Standflächenverkleinerungen:** (s. Ziffer 8.6 ATB) Die in der Zulassung angegebene Standfläche ist verbindlich. Nach Zulassung gewünschte Standflächenverkleinerungen durch den Aussteller sind nur mit Zustimmung der HMC möglich und führen nicht zu einer Herabsetzung der Standmiete. Sollte der HMC eine Weitervermietung gelingen, so ist gemäß Ziffer 8.6 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen für die nicht in Anspruch genommene Fläche eine Verwaltungsgebühr von 25% des (anteiligen) Beteiligungsentgeltes zu entrichten.
- Stornierung des Standes:** (s. Ziffer 8.2 ff. ATB) Innerhalb der im Platzierungsvorschlag angegebenen Frist, bzw. bis zur Zulassung ohne Platzierungsvorschlag ist eine kostenfreie Stornierung möglich. Bei einem Rücktritt nach Zulassung gelten die Ziffern 8.2 ff der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.
- Allgemeiner Kostenersatz bei Absage:** (s. Ziffer 15 ATB) Ein allgemeiner Kostenersatz gemäß Ziffer 15.2 Satz 2 der ATB bei Absage aufgrund Höherer Gewalt wird nicht erhoben.
- Einschränkung der Zulassung:** (s. Ziffer 3 ATB) Gastronomische Betriebe sind nicht zugelassen.
- Verkaufsregelung:** (s. Ziffer 11 spez. 11.2 und 11.3 ATB) Der Direktverkauf von Exponaten oder Mustern ab Messestand und die öffentliche Auszeichnung der Ausstellungsgüter mit Preisen ist nicht gestattet.
- Zweigeschossige Ausstellungsstände:** (s. Ziffer 7.5 ATB) Bei zweigeschossigen Ausstellungsständen wird die bebaute Fläche des Obergeschosses mit 50% des Beteiligungsentgeltes der Grundfläche berechnet. Zweigeschossige Ausstellungsstände setzen die Zustimmung der Projektleitung und der Abteilung Messe- und Ausstellungstechnik in Verbindung mit einem Baustatiknachweis eines von der HMC anerkannten Statikers voraus. Der entsprechende Antrag muss bis zum 10. Januar 2022 vorliegen. Weitere Voraussetzungen ergeben sich auf den Technischen Richtlinien der Hamburg Messe und Congress GmbH.
- Vorfürhungen, Events:** (s. Ziffer 13.1 ATB) Vorfürhungen, Kochvorfürhungen, Events und musikalische Veranstaltungen auf Messeständen müssen grundsätzlich vor Messebeginn angemeldet und von der Projektleitung genehmigt werden. Die Lautstärke von 75 dB(A) an der Standgrenze darf nicht überschritten werden. Die Messeleitung behält sich vor, bei Überschreitung dieser Dezibelzahl die Darbietung kurzfristig vor Ort zu unterbinden.
- Leistungen:** Bitte beachten Sie, dass einige Leistungen der Hamburg Messe und Congress GmbH sowie ihrer Partner (z.B. Promotion, Anmietung von Konferenzräumen) ausschließlich Hauptausstellern zur Verfügung stehen.

# Anmeldung Mitaussteller

Tel +49 40 3569 2431, Fax +49 40 3569 2184  
info@internorga.com  
internorga.com

96. Internationale Fachmesse  
für Hotellerie, Gastronomie,  
Bäckereien und Konditoreien  
18.-22. März 2022, 10-18 Uhr



**Bitte beachten Sie, dass alle Mitaussteller angemeldet werden müssen und der Zustimmung durch die Hamburg Messe und Congress GmbH bedürfen.**

MitAussteller: MitAussteller sind Unternehmen, die außer dem Hauptaussteller innerhalb der gemieteten Standfläche mit eigenem Personal vertreten sind. Sie gelten auch dann als MitAussteller, wenn sie zum Hauptaussteller enge wirtschaftliche oder organisatorische Bindungen haben.

Einschreibgebühr: € 495,00 zzgl. USt pro MitAussteller.

Marketingpaket: Es erfolgt eine Eintragung in das Ausstellerverzeichnis INTERNORGA 2022 sowie in die dazugehörige Aussteller-Internet-Datenbank. Die Gebühr für das Marketingpaket beträgt € 300,00 zzgl. USt.

Name des Hauptausstellers

Registrierungs-Nr.

**Wir beantragen zur INTERNORGA 2022 die Aufnahme des folgenden MitAusstellers:**

(Für die Beantragung weiterer MitAussteller verwenden Sie bitte Kopien von diesem Formular.)

**Firma** (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

Privatperson

registrierter Unternehmer (od. jur. Person mit USt-ID) **USt-ID (EU)**

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU)

Land des Stammhauses/Hauptsitzes

Ansprechpartner

Straße, Postfach

Staat

PLZ

Ort

Telefon

Telefax

E-Mail (Firma)

Internet

**E-Mail für elektronischen Rechnungsversand**

Folgende **Produkte** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten)

**Bitte kreuzen Sie in der Anlage Angebotsverzeichnis zur Anmeldung als MitAussteller der INTERNORGA 2022 Ihre übergeordneten Produktgruppen an.**

**Durch diese Anmeldung erkennt der Unterzeichnende die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH an und verpflichtet sich, deren Einhaltung seinen MitAusstellern aufzuerlegen. Diese sind einsehbar unter [internorga.com/anmeldeunterlagen](http://internorga.com/anmeldeunterlagen). Der Hauptaussteller erklärt sich damit einverstanden, dass der MitAussteller auf eigene Rechnung Bestellungen im Online Service Center vornehmen kann.**

Ort und Datum

Name, Vorname Hauptaussteller

Unterschrift Hauptaussteller  
(bitte ausdrucken und unterschreiben)



Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
Deutschland

Tel +49 40 3569 0  
Fax +49 40 3569 2203  
info@hamburg-messe.de · info@cch.de  
hamburg-messe.de · cch.de

GF: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer  
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Andreas Rieckhof  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054  
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung  
USt-IdNr.: DE811214125  
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDEHH  
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

# Angebotsverzeichnis 2022

Anlage zur Anmeldung als Mitaussteller · Bitte zurücksenden an Fax +49 40 3569 2184



Firma

## 1 Restaurant- und Hotelausstattung

- 1.01 Bankett- und Konferenzausstattung
- 1.02 Beleuchtung
- 1.03 Berufsbekleidung
- 1.04 Bett- und Tischwäsche, Frottierwaren
- 1.05 Garten- und Terrassenausstattung, Zelte
- 1.06 Restaurant- und Bareinrichtung
- 1.07 Gläser, Porzellan, Besteck, Buffet-Accessoires
- 1.08 Hotel- und Gaststättenbedarf allgemein
- 1.09 Hotelzimmereinrichtung
- 1.10 Sanitärausstattung, Saunen
- 1.11 Speisekarten, Hotelprospekte, Druckerzeugnisse
- 1.12 Verkaufsförderung, Dekorationsartikel

## 2 Küchentechnik und -ausstattung, Bäckerei- und Konditoreitechnik

- 2.01 Backöfen
- 2.02 Bäckerei- und Konditoreimaschinen
- 2.03 Buffet- und Schanktechnik
- 2.04 Eisbereiter
- 2.05 Kältetechnik
- 2.06 Koch- und Gargeräte
- 2.07 Küchenausstattung und -zubehör
- 2.08 Reinigung, Abfallentsorgung und Betriebshygiene
- 2.09 Speisenverteilung, Edelstahlrichtung
- 2.10 Spül- und Wäschereitechnik
- 2.11 Verkaufsautomaten
- 2.12 Verpackung und Verpackungsmaschinen

## 3 Nahrungsmittel

- 3.01 Backmittel, Fette, Rohstoffe
- 3.02 Bio-Erzeugnisse
- 3.03 Convenience, Tiefkühlprodukte
- 3.04 Feinkost
- 3.05 Fisch, Meeresfrüchte
- 3.06 Fleisch, Wurstwaren
- 3.07 Frühstücksprodukte
- 3.08 Kartoffelerzeugnisse, Pasta
- 3.09 Molkereiprodukte
- 3.10 Obst, Gemüse, Salate
- 3.11 Snacks, Knabberartikel
- 3.12 Süß- und Backwaren, Eis
- 3.13 Suppen, Soßen, Gewürze
- 3.14 Vegane/vegetarische Nahrungsmittel

## 4 Getränke, Getränketechnik

- 4.01 Alkoholfreie Getränke
- 4.02 Bier, Biermixgetränke, Craft Beer
- 4.03 Bio-Getränke
- 4.04 Energydrinks
- 4.05 Fruchtsäfte, Smoothies
- 4.06 Getränkefachgroßhändler
- 4.07 Getränketechnik
- 4.08 Heißgetränke
- 4.09 Kaffeemaschinen
- 4.10 Spirituosen
- 4.11 Vegane Getränke
- 4.12 Wasser
- 4.13 Wein, Sekt

## 5 Bäckerei- und Konditoreibedarf, Eis, Ladenbau

- 5.01 Bäckerei- und Konditoreibedarf
- 5.02 Bäckerei- und Konditoreieinrichtung
- 5.03 Ladenbau
- 5.04 Speiseeismaschinen und -grundstoffe

## 6 Kassensysteme und digitale Anwendungen

- 6.01 Apps
- 6.02 Hardware
- 6.03 Internetlösungen
- 6.04 Kassen und Abrechnungssysteme
- 6.05 Kommunikationstechnik
- 6.06 Sicherheitstechnik, Schließsysteme
- 6.07 Software, Reservierungssysteme
- 6.08 Warenwirtschaftssysteme

## 7 Information, Unterhaltung, Fahrzeuge

- 7.01 Ausbildungseinrichtungen, Information
- 7.02 Fachbücher und -zeitschriften
- 7.03 Spiel- und Unterhaltungsgeräte
- 7.04 Verkaufs- und Kühlfahrzeuge, mobile Ausschankanlagen

