

# Anmeldung Newcomers Area

Beginn der Hallenaufplanung: 5. Juli 2021

Tel +49 40 3569 2432, Fax +49 40 3569 2184  
info@internorga.com  
internorga.com

96. Internationale Fachmesse  
für Hotellerie, Gastronomie,  
Bäckereien und Konditoreien  
18.–22. März 2022, 10–18 Uhr



1. **Firma** (falls EU Unternehmer: Firmierung inklusive Rechtsform und Adresse laut USt-ID Registrierung)

**Privatperson**  **registrierter Unternehmer** (od. jur. Person mit USt-ID) **USt-ID (EU)** \_\_\_\_\_

Handels-/Unternehmensregister Nr. (Nicht-EU) \_\_\_\_\_ Land des Stammhauses/Hauptsitzes \_\_\_\_\_

Straße, Postfach \_\_\_\_\_

Staat \_\_\_\_\_ PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail (Firma) \_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_

Geschäftsführer Vorname/Zuname \_\_\_\_\_

2. **Ansprechpartner** E-Mail \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_ Zuname \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_ Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_

3. **Korrespondenzanschrift**  wie 1.  Andere \_\_\_\_\_

4. **Rechnungsanschrift**  wie 1.  wie 3.  Andere \_\_\_\_\_

5. **E-Mail für elektronischen Rechnungsversand** \_\_\_\_\_

6. Folgende **Produkte** werden präsentiert (Bitte einzeln auflisten) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 7. **Standbaukomplettpaket**

Hiermit bestellen wir einen Stand in der Newcomers Area zum Preis von € 3.500,- netto inkl. AUMA Beitrag.

Enthaltene Leistungen	
• 9 m <sup>2</sup> Standfläche	• 1 abschließbarer Tresen
• hochwertig gestalteter Standbau	• 2 kostenlose Ausstellerausweise
• Trennwände	• Marketingpaket (Eintrag in Katalog, Onlineverzeichnis, App, Social Media usw.)
• Stromanschluss 3 kW	• Blendenbeschriftung wird rechtzeitig durch die beauftragte Standbaufirma abgefragt
• Beleuchtung	
• abschließbarer Lagerraum	
• 1 Barhocker	

Hauptangebotsbereich
<input type="checkbox"/> Restaurant- und Hotelausstattung
<input type="checkbox"/> Küchentechnik und -ausstattung, Bäckerei- und Konditoreitechnik
<input type="checkbox"/> Nahrungsmittel
<input type="checkbox"/> Getränke, Getränketechnik
<input type="checkbox"/> Bäckerei- und Konditoreibedarf, Eis, Ladenbau
<input type="checkbox"/> Kassensysteme und digitale Anwendungen
<input type="checkbox"/> Information, Unterhaltung, Fahrzeuge

8. **Bemerkungen** \_\_\_\_\_

## 9. Die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien und die Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH werden Vertragsbestandteil. Sie gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils gültigen Fassung und sind einsehbar unter: [internorga.com/anmeldeunterlagen](http://internorga.com/anmeldeunterlagen).

Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu (anzufordern unter: info@internorga.com). Im Falle der Anmeldung eines ausländischen Ausstellers durch einen inländischen Vertreter haftet der inländische Vertreter für die Verbindlichkeiten des ausländischen Ausstellers aus diesem Vertrag.

Ort und Datum \_\_\_\_\_ Name, Vorname \_\_\_\_\_ Unterschrift (bitte ausdrucken und unterschreiben) \_\_\_\_\_



Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
Deutschland

Tel +49 40 3569 0  
Fax +49 40 3569 2203  
info@hamburg-messe.de · info@cch.de  
hamburg-messe.de · cch.de

GF: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Uwe Fischer  
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsrat Andreas Rieckhof  
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 12054  
Sitz: Hamburg

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung  
USt-IdNr.: DE811214125  
Hamburg Commercial Bank · BIC: HSHNDEHH  
IBAN: DE10 2105 0000 0228 1300 00

# Angebotsverzeichnis 2022

Anlage zur Anmeldung als Hauptaussteller · Bitte zurücksenden an Fax +49 40 3569 2184



Firma

## 1 Restaurant- und Hotelausstattung

- 1.01 Bankett- und Konferenzausstattung
- 1.02 Beleuchtung
- 1.03 Berufsbekleidung
- 1.04 Bett- und Tischwäsche, Frottierwaren
- 1.05 Garten- und Terrassenausstattung, Zelte
- 1.06 Restaurant- und Bareinrichtung
- 1.07 Gläser, Porzellan, Besteck, Buffet-Accessoires
- 1.08 Hotel- und Gaststättenbedarf allgemein
- 1.09 Hotelzimmereinrichtung
- 1.10 Sanitärausstattung, Saunen
- 1.11 Speisekarten, Hotelprospekte, Druckerzeugnisse
- 1.12 Verkaufsförderung, Dekorationsartikel

## 2 Küchentechnik und -ausstattung, Bäckerei- und Konditoreitechnik

- 2.01 Backöfen
- 2.02 Bäckerei- und Konditoreimaschinen
- 2.03 Buffet- und Schanktechnik
- 2.04 Eisbereiter
- 2.05 Kältetechnik
- 2.06 Koch- und Gargeräte
- 2.07 Küchenausstattung und -zubehör
- 2.08 Reinigung, Abfallentsorgung und Betriebshygiene
- 2.09 Speisenverteilung, Edelstahlrichtung
- 2.10 Spül- und Wäschereitechnik
- 2.11 Verkaufsautomaten
- 2.12 Verpackung und Verpackungsmaschinen

## 3 Nahrungsmittel

- 3.01 Backmittel, Fette, Rohstoffe
- 3.02 Bio-Erzeugnisse
- 3.03 Convenience, Tiefkühlprodukte
- 3.04 Feinkost
- 3.05 Fisch, Meeresfrüchte
- 3.06 Fleisch, Wurstwaren
- 3.07 Frühstücksprodukte
- 3.08 Kartoffelerzeugnisse, Pasta
- 3.09 Molkereiprodukte
- 3.10 Obst, Gemüse, Salate
- 3.11 Snacks, Knabberartikel
- 3.12 Süß- und Backwaren, Eis
- 3.13 Suppen, Soßen, Gewürze
- 3.14 Vegane/vegetarische Nahrungsmittel

## 4 Getränke, Getränketechnik

- 4.01 Alkoholfreie Getränke
- 4.02 Bier, Biermixgetränke, Craft Beer
- 4.03 Bio-Getränke
- 4.04 Energydrinks
- 4.05 Fruchtsäfte, Smoothies
- 4.06 Getränkefachgroßhändler
- 4.07 Getränketechnik
- 4.08 Heißgetränke
- 4.09 Kaffeemaschinen
- 4.10 Spirituosen
- 4.11 Vegane Getränke
- 4.12 Wasser
- 4.13 Wein, Sekt

## 5 Bäckerei- und Konditoreibedarf, Eis, Ladenbau

- 5.01 Bäckerei- und Konditoreibedarf
- 5.02 Bäckerei- und Konditoreieinrichtung
- 5.03 Ladenbau
- 5.04 Speiseeismaschinen und -grundstoffe

## 6 Kassensysteme und digitale Anwendungen

- 6.01 Apps
- 6.02 Hardware
- 6.03 Internetlösungen
- 6.04 Kassen und Abrechnungssysteme
- 6.05 Kommunikationstechnik
- 6.06 Sicherheitstechnik, Schließsysteme
- 6.07 Software, Reservierungssysteme
- 6.08 Warenwirtschaftssysteme

## 7 Information, Unterhaltung, Fahrzeuge

- 7.01 Ausbildungseinrichtungen, Information
- 7.02 Fachbücher und -zeitschriften
- 7.03 Spiel- und Unterhaltungsgeräte
- 7.04 Verkaufs- und Kühlfahrzeuge, mobile Ausschankanlagen



# Besondere Teilnahmebedingungen 2022

## Newcomers Area



Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH

**Veranstalter und Rechtsträger:**  
Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
– nachfolgend **HMC** genannt –

Telefon: +49 40 3569 0  
Telefax: +49 40 3569 2184

info@hamburg-messe.de  
hamburg-messe.de

**Veranstaltungstitel:**

**INTERNORGA 2022**  
**96. Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien**

**Veranstaltungsort:**

Messegelände der HMC

**Veranstaltungsdauer:**

**18.–22. März 2022**

**Projektleitung:**

Claudia Johannsen  
Geschäftsbereichsleiterin

Telefon: +49 40 3569 2430  
E-Mail: claudia.johannsen@hamburg-messe.de

Matthias Balz  
Projektleiter

Telefon: +49 40 3569 2435  
E-Mail: matthias.balz@hamburg-messe.de

Laura Bihlmaier  
Projektmanagerin

Telefon: +49 40 3569 2432  
E-Mail: laura.bihlmaier@hamburg-messe.de

**Beginn der Hallenaufplanung:**

5. Juli 2021

**Öffnungszeiten:**

täglich 10.00 – 18.00 Uhr

**Aufbauzeiten:**

17. März 2022

07.00 – 20.00 Uhr

**Abbauzeiten:**

22. März 2022  
23. März 2022

18.00 – 24.00 Uhr  
00.00 – 18.00 Uhr

**Enthaltene Leistungen:**

- 9 m<sup>2</sup> Standfläche
- Marketingpaket (Eintrag in die Messemedien)
- 2 kostenlose Ausstellerausweise
- Standbau, abschließbarer Lagerraum
- Teppich
- Stromanschluss 3 kW
- 1 abschließbarer Tresen
- 1 Barhocker
- Standblende mit Beschriftung (Beschriftung bitte mit der Anmeldung angeben)
- Gezielte Pressearbeit und Marketing durch die Hamburg Messe

**Marketingpaket/Messemedien:**  
(s. Ziffer 14 ATB)

Die Kosten für das obligatorische Marketingpaket sind im Komplettpreis enthalten. Das Marketingpaket enthält die Einträge in den Messemedien und dem Besucher Informationssystem sowie die INTERNORGA-App und ein kostenloses Besucher WLAN. Der Einsendeschluss (Katalogschluss) für die Eintragung in die Messemedien wird rechtzeitig vom beauftragten Servicepartner oder der Hamburg Messe kommuniziert. Bei Nichteinhaltung dieses Termins werden vorhandene Angaben aus der Anmeldung / Zulassung übernommen. Aussteller mit Anmeldung / Zulassung nach dem Einsendeschluss erhalten nur einen Eintrag in den digitalen Messemedien unter Berechnung des vollen Betrags. Bei Fragen wenden Sie sich gerne direkt an die im Online Service Center (OSC) im Bereich Messemedien genannten Ansprechpartner.

**Ausstellerwechsel:**

Eine Übernahme der gebuchten Standfläche (Ausstellerwechsel) ist nur nach vorheriger Zustimmung durch HMC und Unterzeichnung einer Vertragsübernahmevereinbarung möglich.

**Ausstellerausweise:**  
(s. Ziffer 16 ATB)

Zwei Ausstellerausweise sind im Komplettpreis enthalten. Zusätzliche Ausstellerausweise können **kostenpflichtig für 42,00 € (Dauerausweis) oder 22,00 € (Tagesausweis) inkl. USt** pro Ausweis über das Online Service Center bestellt werden. Für den Auf- und Abbau werden KEINE Ausstellerausweise benötigt.

**Ausstellungsschutz:**

HMC bietet den Ausstellern – vorbehaltlich der Entscheidung des Bundesministeriums der Justiz – an, eine Bescheinigung zur Vorlage beim Deutschen Patent- und Markenamt auszustellen, dass das zu schützende Exponat / Objekt (Gebrauchs- / Investitionsgut / Muster / Modell) auf der INTERNORGA 2022 gezeigt worden ist. Für weiterführende Informationen siehe Online Service Center / Genehmigungen / Anträge.

**Abschlagsbetrag für zu erwartende Nebenkosten:**  
(s. Ziffer 5.3 ATB)

Bei der INTERNORGA fällt kein zusätzlicher Abschlagsbetrag an.



# Besondere Teilnahmebedingungen 2022

## Newcomers Area

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB), den Technischen Richtlinien (TR) und der Hausordnung der Hamburg Messe und Congress GmbH



<b>Einladungen:</b>	Aussteller haben die Möglichkeit, ihre Kunden zur Messe einzuladen und den Kunden somit einen kostenlosen Eintritt zu ermöglichen. Nach Beendigung der Messe werden eingelöste Einladungen gegenüber dem Aussteller berechnet. Die Preisstaffelung ist dem Online Service Center (OSC) zu entnehmen. Einladungen werden im Aussteller Ticketshop bestellt (Zugang erfolgt über das Online Service Center). Im Aussteller Ticketshop besteht die Möglichkeit Print Einladungen oder digitale Codes zu bestellen. Der Aussteller Ticketshop bietet weiterhin die Möglichkeit eine Übersicht über die bereits eingelösten Einladungen und ab Messebeginn über die Einladungen mit Zutritt einzusehen.
<b>Stornierung des Standes:</b> (s. Ziffer 8.2 ff. ATB)	Innerhalb der im Platzierungsvorschlag angegebenen Frist, bzw. bis zur Zulassung ohne Platzierungsvorschlag ist eine kostenfreie Stornierung möglich. Bei einem Rücktritt nach Zulassung gelten die Ziffern 8.2 ff der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.
<b>Allgemeiner Kostenersatz bei Absage:</b> (s. Ziffer 15 ATB)	Ein allgemeiner Kostenersatz gemäß Ziffer 15.2 Satz 2 der ATB bei Absage aufgrund Höherer Gewalt wird nicht erhoben.
<b>Einschränkung der Zulassung:</b> (s. Ziffer 3 ATB)	Gastronomische Betriebe sind nicht zugelassen.
<b>Verkaufsregelung:</b> (s. Ziffer 11 spez. 11.2 und 11.3 ATB)	Der Direktverkauf von Exponaten oder Mustern ab Messestand und die öffentliche Auszeichnung der Ausstellungsgüter mit Preisen ist nicht gestattet.
<b>Vorfürungen, Events:</b> (s. Ziffer 13.1 ATB)	Vorfürungen, Kochvorfürungen, Events und musikalische Veranstaltungen auf Messeständen müssen grundsätzlich vor Messebeginn angemeldet und von der Projektleitung genehmigt werden. Die Lautstärke von 75 dB(A) an der Standgrenze darf nicht überschritten werden. Die Messeleitung behält sich vor, bei Überschreitung dieser Dezibelzahl die Darbietung kurzfristig vor Ort zu unterbinden.