



Neuer Termin!  
**30. April –  
04. Mai  
2022**

# Zurück in die Zukunft!

Die neue INTERNORGA mit  
allen Sinnen erleben.





Jetzt online  
**ANMELDEN!**  
[INTERNORGA.com](https://www.internorga.com)

# Aufplanungsbeginn:

## 05.07.2021

### Liebe Aussteller und Mitstreiter, Partner und Freunde!

Die INTERNORGA ist seit 100 Jahren die Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt. Nach zweijähriger Zwangspause ist es höchste Zeit, gemeinsam mit neuem Schwung das nächste Kapitel dieser einzigartigen Erfolgsgeschichte zu beginnen. Und das dann auch endlich wieder zusammen vor Ort in Hamburg. Mit Ausstellern und Besuchern, die gemeinsam mit uns einen positiven Blick in die Zukunft werfen und die fünf Tage mit allen Sinnen genießen!

Was war. Was ist. Was wird – das erfahren Sie auf den nächsten Seiten und regelmäßig in den nächsten Wochen und Monaten. Bevor wir uns dann beim großen Wiedersehen im kommenden Jahr wieder persönlich treffen und austauschen können.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Treue, gerade in diesen für uns alle herausfordernden Zeiten. Wir freuen uns auf Sie und auf eine erfolgreiche INTERNORGA 2022.

Ihre Claudia Johannsen und das gesamte INTERNORGA-Team









# Sehen

Seit Jahrzehnten gilt die INTERNORGA als Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt, als Innovator und Quelle für Trends, visionäre Konzepte, neue Produkte, Services und Dienstleistungen.

Als „State of the Art“-Messe haben wir die Zeit genutzt und uns noch moderner, zeitgemäßer und strukturierter aufgestellt.

## Unsere Ziele für den gemeinsamen Erfolg:

- moderne und optimierte Zusammenstellung der Ausstellungsbereiche
- Realisierung zahlreicher Ausstellerwünsche, um z. B.:
  - die eigene Standfläche zu vergrößern oder zu verändern
  - Synergien und Partnerschaften mit anderen Ausstellern besser darzustellen und zu nutzen
  - durch neue Aussteller die Messe noch vielfältiger zu machen
- stringendere Besucherführung, insbesondere für die stetig wachsende Zahl internationaler Besucher
- ein eigener Eingang und damit direkter Zugang für jeden Ausstellungsbereich
- digitale Themen werden zukünftig in einer Halle gebündelt, um noch mehr Aufmerksamkeit zu erreichen
- Outdoor- / Außengastronomie werden ebenfalls mit einem eigenen Bereich in den Mittelpunkt gestellt



# Die neue Hallenbelegung

Optimierte Ausstellungsbereiche, Synergien zwischen Ausstellern, neue Präsentationsmöglichkeiten, stringenter Besucherführung – so werden alle Bereiche noch interessanter und vielfältiger.

## Nahrungsmittel und Getränke

Mit der neuen Hallenbelegung A1, A3 und A4 und den Obergeschossen B1 bis B4 bieten sich zahlreiche neue Präsentationsmöglichkeiten. Damit erfüllen wir viele Wünsche nach Flächenerweiterung und können auch neue Unternehmen und mehr Start-ups von der langen Warteliste in diesem Segment aufnehmen. Damit wird der Bereich auch für die Fachbesucher nicht nur größer, sondern auch interessanter und vielfältiger.

## Restaurant- und Hotelausstattung

Die Hallen B1 bis B4 Erdgeschoss bilden die direkte Verbindung zwischen dem stark frequentierten Eingang Ost und dem A-Gelände. Im Obergeschoss dieser Hallen befindet sich der lebendige und kreative Bereich der INTERNORGA mit jungen und innovativen Formaten, wie z.B. Newcomers Area, Pink Cube und Craft Spirit Lounge. Eine zentrale Lage mit vielfältigen Möglichkeiten zeichnen diesen Ausstellungsbereich zukünftig aus.

## Küchentechnik und -ausstattung

Die Vergrößerung in den Hallen B5, B6 und B7 um rund 6.900 m<sup>2</sup> Bruttofläche trägt der Bedeutung dieses Ausstellungsbereichs Rechnung. Mit der Halle B6 wird nicht nur die größte und eine der modernsten Messehallen belegt, sondern es werden direkt am stark frequentierten Eingang Süd neue Nachbarschaften und Synergien zwischen den Ausstellern ermöglicht.

## Bäckerei und Konditorei

Es wächst zusammen, was zusammengehört. Das backende Handwerk findet eine neue Heimat in der Halle A3, direkt am Eingang West und in direkter Nachbarschaft zu Kaffee, Snackkonzepten und Nahrungsmitteln. So werden neue Potentiale für alle Beteiligten geschaffen.

## Kassensysteme und digitale Anwendungen

Gemeinsam sind wir noch stärker. So könnte man das neue Konzept für die Halle A2 beschreiben. Alle Akteure aus der digitalen Welt präsentieren sich erstmals gebündelt an einem Ort und bieten dem stetig wachsenden Bedarf an neuen digitalen Lösungen eine eigene zentrale Anlaufstelle.



# Unser Versprechen

**Gerade jetzt braucht die Branche einen Treffpunkt und eine Plattform, um sich auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen sowie bestehende zu pflegen und auszubauen. Nach einer turbulenten Zeit voller Veränderungen ist das die große Chance für alle, eine neue gemeinsame Zukunft zu gestalten. Wir garantieren Ihnen die optimalen Rahmenbedingungen und die bestmögliche Präsentation Ihrer Produkte, Marken und Dienstleistungen.**

**Innovativ.  
Effizient.  
Einzigartig.**

**Strukturiert.  
Organisiert.  
Abwechslungsreich.**

Die Innovationskraft der INTERNORGA ist einzigartig und führend in Europa. Hier entdecken die Besucher schon heute die Trends von morgen. Im einmaligen Erfolgsmix aus 1.300 internationalen Ausstellern erwartet die Besucher ein umfassender Überblick über den gesamten Außer-Haus-Markt. Mit visionären Konzepten, innovativen Produkten und Specials für die einzelnen Zielgruppen versteht sich die INTERNORGA als Partner der Aussteller und bietet dem Fachpublikum einen unvergleichlichen Mehrwert für das eigene Geschäft. Hier kommen an fünf Tagen nationale und internationale Top-Entscheider mit den Marktführern und Branchen-Newcomern zusammen. Vom Verband der Deutschen Messewirtschaft (AUMA) ist die INTERNORGA als einzige internationale Messe für Hotellerie und Gastronomie in Deutschland klassifiziert.



# Hören

Die INTERNORGA wird auch in Zukunft der Dreh- und Angelpunkt für Entscheider aus aller Welt sein. Wir freuen uns auch im kommenden Jahr auf viele tausend interessierte Teilnehmer unserer hochkarätigen Fachkongresse und namhafte Referenten aus dem In- und Ausland. Neben den Kongressen warten weitere spannende Formate auf Sie.



# Unsere Fachkongresse

Das alles findet in langjähriger Partnerschaft zwischen der INTERNORGA und den führenden Wirtschaftsfachzeitschriften foodservice, Food-Service Europe & Middle East, gv praxis aus der dfv Mediengruppe, Frankfurt a.M., statt.

## Internationales Foodservice-Forum

Die Brainfood- und Networking-Plattform ist Europas größter Kongress für die Profi-Gastronomie und mit über 2.000 nationalen und internationalen Teilnehmern DER Treffpunkt für die professionelle Gastronomie. Hier trifft sich das Who's Who der Branche.

## Deutscher Kongress für Gemeinschaftsgastronomie

Die aktuellen und zukünftigen Kundenbedürfnisse stehen im Fokus. Das bedeutendste Jahrestreffen der Profis aus Betriebsrestaurant, Mensa und Catering verspricht auch für 2022 spannende Themen und überzeugende Ergebnisse.

## Forum Schulcatering

Die Kinder- und Schulverpflegung ist viel diskutiert und verlangt nach innovativen Konzepten. Bei diesem Top-Event der Branche präsentieren die führenden Experten die aktuellen Trends, Themen und Ideen.







# Awards Wettbewerbe Trends

## INTERNORGA Zukunftspreis

Nachhaltigkeit, Haltung, soziale Verantwortung – die Zukunft ist von prägenden Themen beherrscht und die innovativsten Konzepte werden von der INTERNORGA prämiert.

## Deutscher Gastro-Gründerpreis

Der Deutsche Gastro-Gründerpreis von INTERNORGA, Leaders Club und orderbrid prämiert die besten und innovativsten Gründungskonzepte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Next Chef Award

Johann Lafer moderiert diesen innovativen Kochwettbewerb im packenden Live-Format. Junge Talente begeistern eine hochkarätige Jury mit ihrer Kreativität und handwerklichem Geschick.

## Pink Cube

Die renommierte Trendforscherin Karin Tischer liefert spannende Einblicke in die Gastro-Trends und -News der ganzen Welt. Ein einzigartiger Blick über den Tellerrand für jeden Besucher.







# Alle Wege führen zum Erfolg.

Zahlen und Fakten  
2019

93%

der Besucher  
würden die  
INTERNORGA  
weiterempfehlen

95%

der Besucher  
konnten ihre Ziele  
erreichen

96%

der Besucher  
bewerten das  
Rahmenprogramm  
(Wettbewerbe,  
Pink Cube etc.)  
als positiv

Die INTERNORGA  
steht seit Jahren für  
eine außergewöhnliche  
Performance und  
Beliebtheit bei Ausstellern  
und Besuchern.

9 von 10

Fachbesuchern sind an unternehmerischen  
Entscheidungsprozessen beteiligt

Rund **100.000 Besucher** informieren sich  
jedes Jahr auf der INTERNORGA, pflegen ihre  
Geschäftsbeziehungen, knüpfen neue Kontakte  
und realisieren erfolgreiche Geschäfte.

## Der perfekte Branchenmix

Ganz gleich ob Hotelier oder Gastronom, Einkäufer aus LEH und GFGH, Fachhändler, Planer, Bäcker, Konditor, Großverbraucher oder Vertreter aus sämtlichen anderen Branchen des Außer-Haus-Marktes. Hier findet jeder die ideale Bühne und den passenden Rahmen, um an nur 5 Tagen das Geschäft eines ganzen Jahres maßgeblich voranzubringen.

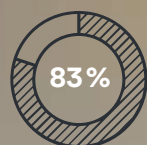
## TOP-5-Ziele der Besucher

- Infos über neue Produkte, Neuheiten und Trends
- Allgemeine Marktorientierung
- Vorbereitung von Investitions- und Einkaufsentscheidungen
- Bestehende Geschäftskontakte pflegen
- Neue Geschäftskontakte anbahnen

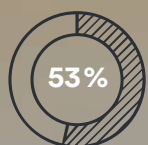
## National und international

Besucher kommen nicht nur aus ganz Deutschland in die pulsierende Metropole Hamburg, sondern immer häufiger auch aus dem Ausland. Um sich zu informieren, zu orientieren, Investitionen und Einkaufsentscheidungen zu fällen und Kontakte zu pflegen oder zu knüpfen.

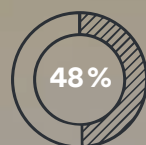
Die Besucher interessieren sich für Ihr Angebot:



Nahrungsmittel,  
Getränke und  
Getränketechnik

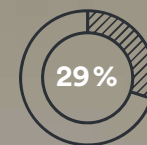


Küchentechnik und  
Küchenausstattung

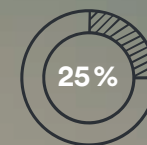


Einrichtung  
und Ausstattung

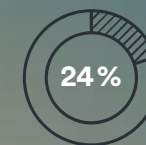
Alle Zahlen aus 2019.



Bäckerei- und  
Konditoreibedarf,  
Ladenbau



Digitale Techno-  
logie (EDV, Kassen-  
und Kommunika-  
tionssysteme)



Andere Bereiche (Snack,  
Imbiss, Tankstelle, Food,  
Nonfood etc.)



# Riechen und Schmecken

Der Außer-Haus-Markt bietet eine Fülle an neuen Talenten, Trends und Themen. Im Mittelpunkt stehen dabei auch im kommenden Jahr einzigartige Produkte, die man auch endlich wieder vor Ort riechen, schmecken, ausprobieren kann. Was für Aussteller die ideale Branchenplattform ist, verspricht den Fachbesuchern ein köstliches Erlebnis.



# Besondere Ausstellungsbereiche

## Newcomers Area

Auf der Suche nach ungewöhnlichen Ideen führt kein Weg an dieser Fläche vorbei. Das Allerneuste, was der Markt zu bieten hat, schafft Inspiration und jede Menge Kontakte.

## Food Truck Village

Streetfood ist der anhaltende Trend. Besucher, die sich besonders für mobile Food-Konzepte interessieren, treffen hier auf geballtes Know-how.

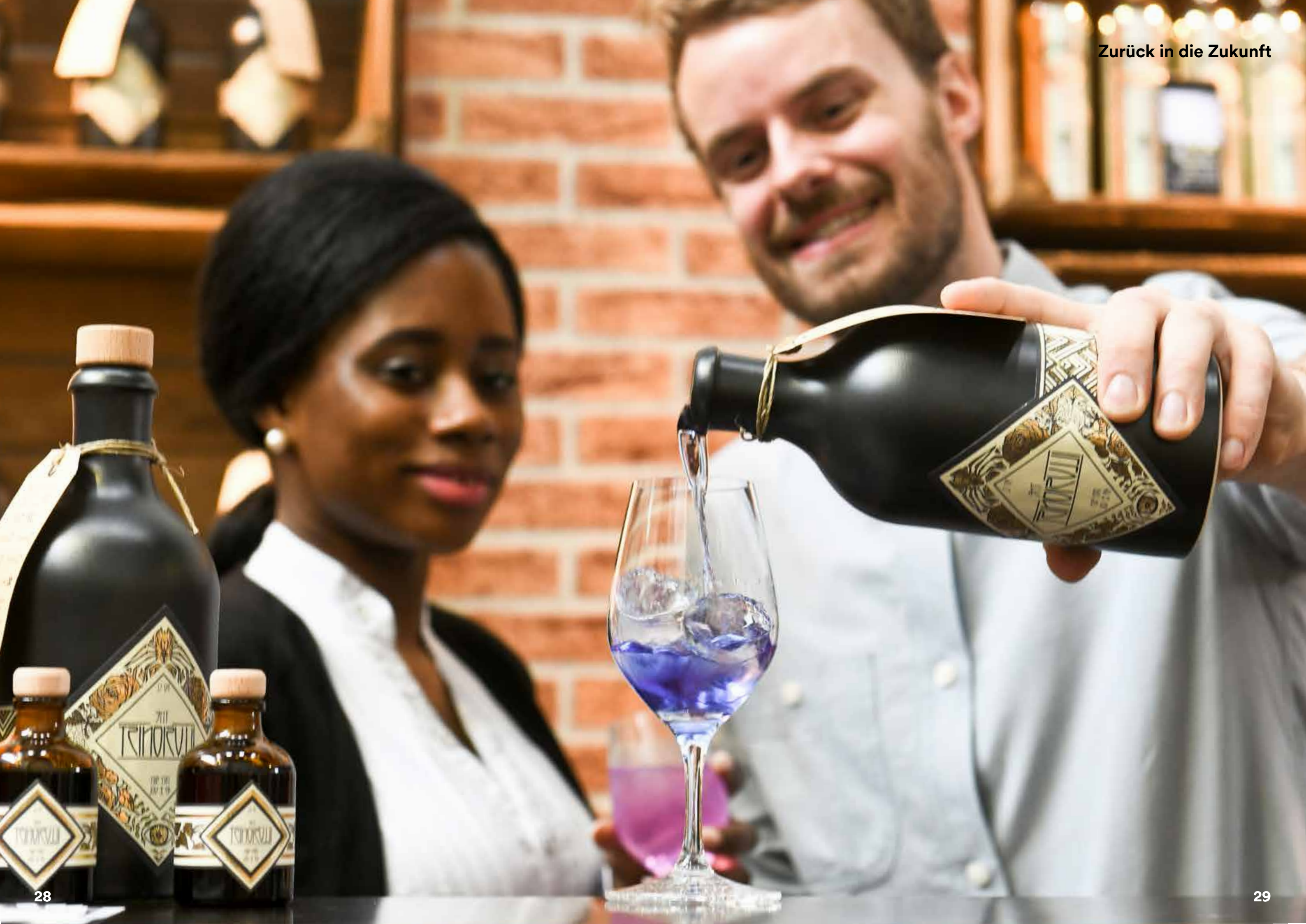
## Soft Factory

Hier sprudeln Ideen! Innovationen und Konzepte rund um alkoholfreie Erfrischungsgetränke von jungen trendigen Unternehmen finden sich hier gebündelt auf einer Fläche. Alkoholfrei ist Trend und Limonaden, Saftschorlen oder Eistees werden immer variantenreicher.

## Craft Spirit Lounge

Die Liebe und Leidenschaft für handgefertigte Spirituosen wird hier in entspannter Atmosphäre eindrucksvoll in Szene gesetzt. Für die kreativen Highlights im Getränkesortiment.







# Fühlen

Ein inspirierendes Highlight war, ist und bleibt die 50 Meter lange „Skywalk-Tafel“ auf der gläsernen Brücke. Das Thema Table Top wird hier spektakulär in Szene gesetzt und die innovativsten Produkte und Ideen präsentiert.







# Das Leben kehrt zurück

Die bunte Hansestadt lebt von ihren facettenreichen Stadtteilen, in die endlich das pure Leben zurückkehren kann. Zu jeder Tages- und Nachtzeit bietet die Metropole am Wasser spannende Abwechslung und Inspiration. Genießen Sie kulinarische Vielfalt, zahllose gastronomische Betriebe und eine spannende Hotel- und Übernachtungsszene mit allen fünf Sinnen.

## Trend-Touren

Die INTERNORGA findet in bester City-Lage statt und ist der ideale Startpunkt für eine Tour durch die Hamburger Gastronomie und die Hotel-Hotspots. Wer sich auf diesen inspirierenden Streifzug durch die Szene begibt, stößt an allen Ecken auf kreative Newcomer und etablierte Vorreiter voller Enthusiasmus.







# Echte Kontakte

Mit unserer umfassenden, zielgruppengenauen und multimedialen Kampagne erreichen wir Ihre potentiellen Kunden – national und international.

## Präsenz

- Kampagne in allen relevanten Fachtiteln
- Medienkooperationen
- Online-Kampagne
- Newsletter-Versand an mehr als 125.000 nationale und internationale Abonnenten
- Kooperation mit dem nordrhein-westfälischen sowie allen norddeutschen DEHOGA-Landesverbänden
- Intensive PR-Arbeit und Blogger-Events
- Zielgruppenaffine Mailings
- App mit speziellen Themenpfaden
- Top-Specials in ausgewählten Medien
- Internationale Kooperationen mit Verbänden und Medien
- Mehr als 700 akkreditierte Journalisten

## Social Media

Aktive Social-Media-Arbeit und -Präsenz durch regelmäßige Postings, Livestreams und Content-Anzeigen.



# Das INTERNORGA- Team freut sich auf Sie!



**Claudia Johannsen**

Geschäftsbereichsleiterin

+49 40 3569-2431

claudia.johannsen@hamburg-messe.de



**Matthias Balz**

Projektleiter INTERNORGA

+49 40 3569-2435

matthias.balz@hamburg-messe.de



**Claudia Becker**

Küchentechnik und -ausstattung

+49 40 3569-2453

claudia.becker@hamburg-messe.de



**Laura Bihlmaier**

Nahrungsmittel und Getränke,  
Bäckerei und Konditorei, Ladenbau

+49 40 3569-2432

laura.bihlmaier@hamburg-messe.de



**Isabel Brückner**

Restaurant- und Hotelausstattung,  
Außengastronomie

+49 40 3569-2436

isabel.brueckner@hamburg-messe.de



**Claudia Jeske**

Kassensysteme und digitale  
Anwendungen

+49 40 3569-2434

claudia.jeske@hamburg-messe.de



**Yvonne Reinshagen**

Kongresse, Zukunftspreis

+49 40 3569-2433

yvonne.reinshagen@hamburg-messe.de



Folgen Sie uns:  
#internorga



Hamburg Messe und Congress GmbH

Messeplatz 1 · 20357 Hamburg

Fax +49 40 3569-2184

INTERNORGA.com



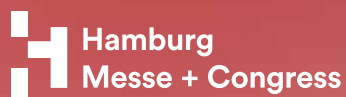


Zurück in die Zukunft



Hamburg  
Messe + Congress





Hamburg Messe und Congress GmbH  
Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg  
Deutschland

Tel +49 40 3569-0  
Fax +49 40 3569-2203  
[info@hamburg-messe.de](mailto:info@hamburg-messe.de)  
[info@cch.de](mailto:info@cch.de)