

## Pressemitteilung

### DEUTSCHER GASTRO-GRÜNDERPREIS 2026: Bewerbungsphase für kreative Gründer\*innen gestartet

- **Startups aus Deutschland, Österreich und der Schweiz können ihre Unterlagen bis zum 8. Dezember 2025 einreichen**
- **Die Jury wählt die besten Konzepte für das Finale auf der INTERNORGA**

Jede Gründung beginnt mit einem Traum. Eine Idee wird zur Vision, kleine Schritte führen zum ersten Gast, das Konzept entwickelt sich, und Herausforderungen werden gemeistert. Beim **Deutschen Gastro-Gründerpreis** geht es darum, genau diese Energie sichtbar zu machen: Konzepte, die mit Kreativität, Engagement und Persönlichkeit die Gastronomie bereichern.

Auch 2025 rufen die Veranstalter – Leaders Club Deutschland, INTERNORGA (internationale Leitmesse für den Außer-Haus-Markt) und der Kassensystemhersteller orderbird – Gründerinnen und Gründer dazu auf, sich zu bewerben, die mit Mut und frischen Ideen die Gastronomie gestalten wollen.

Hamburg, 02. September 2025. Für **Niclas Janus** und **Quincy de Leon** war es im März 2025 ein unvergesslicher Moment: Alle Blicke richteten sich auf sie, Jubel erfüllt den Raum, und plötzlich halten sie einen großen Scheck in den Händen. Mit ihrem Startup **Taco Craze** aus Düsseldorf sicherten sie sich den **Deutschen Gastro-Gründerpreis 2025**. Ihr kreatives Streetfood-Konzept überzeugte sowohl die Jury im Halbfinale als auch das Publikum gleichermaßen beim bewegenden Finale auf der INTERNORGA. „Wir haben in den vergangenen Jahren oft das Finale verfolgt und davon geträumt, selbst einmal dabei zu sein. Jetzt zu gewinnen, ist einfach überwältigend und ein großartiger Startschuss für uns!“

#### Kreative Konzepte gesucht

Der Bewerbungsauftrag richtet sich an Gründende, deren gastronomisches Konzept nach dem 1. April 2024 gestartet wurde oder sich in der Umsetzungsphase befindet, mit geplanter Eröffnung bis zum 31. Dezember 2026.

„Der **Deutsche Gastro-Gründerpreis** ist mehr als ein Wettbewerb: Er verbindet Gründerinnen und Gründer, die vor denselben Herausforderungen stehen, und bietet wertvolle Impulse und Kontakte für die weitere Entwicklung“, sagt **Marc Uebelherr**, Präsident des Leaders Clubs.

#### Mut zahlt sich aus

**Uebelherr**, der in diesem Jahr selbst mehrere erfolgreiche PopUps in München gestartet hat, betont: „Es braucht nicht immer große Budgets oder ausgeklügelte Strukturen. Wer kreativ ist,

mutig neue Wege geht und seine Vision lebt, kann Großes erreichen. Genau dafür steht der Deutsche Gastro-Gründerpreis.“

## **So läuft der Wettbewerb**

Aus allen Bewerbungen wählt die Jury anhand der Kriterien Innovation, Wirtschaftlichkeit und Gründerpersönlichkeit neun Halbfinalistinnen und -finalisten aus. Die Öffentlichkeit entscheidet per Social-Media-Voting über die oder den zehnten Halbfinalistin bzw. Halbfinalist.

Die Top 10 präsentieren ihre Konzepte in zehnminütigen Pitches vor der Jury. Im Finale auf der INTERNORGA 2026 kämpfen dann die fünf Finalistinnen und Finalisten um den Hauptgewinn von 10.000 Euro, Sachpreise wie eine 40-stündige Beratung durch den Leaders Club oder ein Kassensystem von orderbird.

## **Bewerbungen und weitere Informationen**

Interessierte Gründende können ihre Unterlagen bis zum 8. Dezember 2025 über [www.gastro-gruenderpreis.de](http://www.gastro-gruenderpreis.de) einreichen.

Bildmaterial vom Finale 2025 auf der INTERNORGA sowie die Logos des Deutschen Gastro-Gründerpreises für Ihre Berichterstattung finden Sie hier: [DGGP 2025](#)

## **Ansprechpartner\*innen für Medien und Teilnehmer\*innen:**

Koordinationsbüro Leaders Club Deutschland AG  
Anke Noertersheuser und Luca Lewandowski  
E-Mail: [info@leadersclub.de](mailto:info@leadersclub.de)

## **Über die INTERNORGA**

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Als jährlicher Treffpunkt für diese Branchen findet sie vom 13. bis 17. März 2026 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen auf der Website [internorga.com](http://internorga.com) sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook.

Pressematerial zum Download: [hmc.canto.de/v/internorga](http://hmc.canto.de/v/internorga)  
Pressemitteilungen: [internorga.com/info/presse/pressemitteilungen](http://internorga.com/info/presse/pressemitteilungen)

## **Kontakt:**

Annika Meyer  
Presse & PR

Tel.: 040 / 3569 2445

E-Mail: annika.meyer@hamburg-messe.de

## **Über die Leaders Club Deutschland AG**

Der Leaders Club ist ein Netzwerk aus Gastronom\*innen, Berater\*innen und Produzent\*innen mit mehr als 450 Mitgliedern aus über 230 Unternehmen der Branche. Es wird getragen vom ehrenamtlichen Engagement seiner vielfältigen Charaktere, ihrer freundschaftlichen Verbundenheit und dem vertrauensvollen sowie offenen Kompetenz- und Erfahrungsaustausch. Das Ziel des 2001 gegründeten Clubs ist es, als Impulsgeber und Sprachrohr der Branche die wirtschaftliche sowie gesellschaftliche Bedeutung der Gastronomie in Deutschland zu stärken und dafür ein Bewusstsein in der Öffentlichkeit zu schaffen. Innovative, mutige Visionär\*innen mit erfahrenen Macher\*innen zu verbinden, Wissen weiterzugeben sowie Neugründungen, zukunftsweisende Konzepte und die Entwicklung der Branche zu fördern, sind für das Netzwerk eine Herzensangelegenheit. [www.leadersclub.de](http://www.leadersclub.de)

## **Kontakt Koordinationsbüro Leaders Club Deutschland AG:**

Anke Noertersheuser / Tel. +49 162 286 84 30 / E-Mail: [noertersheuser@leadersclub.de](mailto:noertersheuser@leadersclub.de)

Luca Lewandowski / Tel.: +49 162 784 17 34 / E-Mail: [lewandowski@leadersclub.de](mailto:lewandowski@leadersclub.de)

Weitere Informationen auf der Website [leadersclub.de](http://leadersclub.de) sowie auf den Social Media-Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook.

## **Über orderbird**

orderbird ([orderbird.com](http://orderbird.com)) bietet intuitive Kassenslösungen und Zusatzservices für Individualgastronom\*innen und lokale Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Marke ist mit ihren mehr als 17.000 aktiven Kund\*innen ein Marktführer für cloudbasierte Point-of-Sale-Systeme mit integriertem Bezahlssystem in Europa. Mit dem Herzstück orderbird PRO, Europas führender iPad-Kasse in der Gastronomie, können Restaurants, Cafés und Bars einfach und intuitiv Bestellungen aufnehmen, flexibel abrechnen und finanzamtconforme Berichte auf Knopfdruck erstellen. Das orderbird MINI hingegen ist die einfache und mobile All-in-one-Kasse für jede Branche. Die smarte Point-of-Sale-Lösung kombiniert Kassenssoftware, Kartenleser, Bondrucker und Barcode-Scanner in einem Gerät und erfüllt alle Anforderungen der KassenSichV. Darüber hinaus bietet orderbird eine Reihe von Zusatzprodukten an, die mit digitalen Prozessen den Gastronomiebetrieb effizienter gestalten, verschiedene Bestellkanäle ermöglichen und das Gästelerlebnis bereichern. Die orderbird GmbH mit dem Hauptsitz in Berlin wurde 2011 gegründet und beschäftigt heute mehr als 130 Mitarbeitende.

## **Kontakt orderbird GmbH:**

Laika Communications / E-mail: [press@orderbird.com](mailto:press@orderbird.com)