

## Pressemitteilung

### INTERNORGA FoodZoom 2026: Food & Beverage Trends

Die Hospitality- und Foodservice-Branche befindet sich in einem dynamischen Wandel: Nachhaltigkeit, Digitalisierung, vielfältige, auch globale Herausforderungen und veränderte Bedürfnisse prägen den Markt. Was bleibt ist der Wunsch der Gäste nach Genuss, Erlebnis und Gemeinschaft. Was sich verändert ist die Art, wie er erlebt wird. Als internationale Leitmesse schafft die INTERNORGA Orientierung, Inspiration und einen Ort für echten Austausch. Sie ist Plattform für eine Vielzahl an Trendthemen und Zukunftsimpulsen für die gesamte Branche.

Für den **INTERNORGA FoodZoom**, der jährlichen Trendanalyse in Zusammenarbeit mit der international anerkannten Trendforscherin und Foodspezialistin **Karin Tischer** vom Forschungs- und Entwicklungs-Institut **food&more, Kaarst**, wird daher erstmals 2026 der Fokus erweitert: Neben Food und Beverage werden die Themen Design und Digitalisierung in der Küche noch stärker als zuvor betrachtet. „Die INTERNORGA ist Treffpunkt und Impulsgeberin für die gesamte Branche. Für den FoodZoom 2026 haben wir daher zusätzlich zwei renommierte Special Guests eingeladen, die ihre Expertise zu den Themen Hospitality Interiordesign sowie digitale Lösungen für Foodservice mit uns teilen“, so **Matthias Balz**, Director INTERNORGA. „Das Spannende dabei: Auch wenn die Themenfelder unterschiedlich sind, zeigt sich, dass die verschiedenen Facetten ineinander greifen. Genau so, wie es auch in der Branche tagtäglich gelebt wird. Wie die vielfältigen Trends praxisnah umgesetzt werden können, kann im März 2026 bei uns in Hamburg live erlebt werden.“ Detaillierte Insights zu Trends im Bereich Hospitality Design geben **Corinna Kretschmar-Joehnk** von **JOI-Design** und **JOI-Design India** in Mumbai sowie **Markus Tust** und **Anna Wilms** von der **SodaGroup** zu Technikinnovationen.

Die Einblicke in die weiteren Trendfelder folgen separat in den kommenden zwei Wochen. Den Auftakt machen drei zentrale Food- & Beverage-Entwicklungen mit den Titeln **Taste the World**, **Die Charaktergebenden** und **Vom Trend zum Mainstream: Der Snack Compass © gibt Orientierung**. „Diese drei Überthemen stehen exemplarisch für das, was Gäste 2026 suchen“, erklärt **Karin Tischer**. „Es geht um eine geschmackliche Entdeckungsreise und gleichzeitig darum, wie die Branche den wachsenden Bedürfnissen begegnen kann. Es gibt außerdem News und Impulse etwa zu Zutaten mit Persönlichkeit und Geschmacksabenteuern, welche sich mühelos in jeden Lifestyle und vielfältige Genussmomente integrieren lassen. Wer diese Trends versteht, kann die Gäste von morgen begeistern.“

Den **INTERNORGA FoodZoom 2026 mit den Trends zu Food & Beverage** können Sie [hier](#) herunterladen.

**Save the Date: Am 22. Januar findet das digitale FoodZoom-Pressegespräch statt.**

Hier gibt INTERNORGA Director **Matthias Balz** einen Ausblick auf News und Highlights der INTERNORGA 2026. **Karin Tischer**, international anerkannte Trendforscherin, von **food & more**, Kaarst, und weitere Gäste erläutern die Top Trends für die gesamte Branche.

**Über die INTERNORGA**

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hospitality und Foodservice. Als jährlicher Treffpunkt für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien findet sie vom 13. bis 17. März 2026 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen auf der Website [www.internorga.com](http://www.internorga.com) sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).



Pressematerial zum Download: <https://hmc.canto.de/b/Q9V05>

Pressemitteilungen: [www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen](http://www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen)

Kontakt:

Annika Meyer

Presse & PR

Tel.: 040 / 3569 2445

E-Mail: [annika.meyer@hamburg-messe.de](mailto:annika.meyer@hamburg-messe.de)