

Pressemitteilung

Mehr Raum für Genuss: INTERNORGA 2026 weitet Getränkeangebot aus

Hamburg, 04.02.2026 – Frische Ideen, neue Impulse und die großen Trends der Branche – vom 13. bis 17. März 2026 verwandelt die INTERNORGA Hamburg in den Treffpunkt für alle, die Gastronomie neu denken. Die internationale Leitmesse für Hospitality und Foodservice weitet ihr Angebot aus und zeigt unter anderem in der neuen Halle B5, wie sich die Getränkewelt verändert: Wein in neuer Dimension, kreative Aperitivo-Ideen, spannende Bierkreationen und erfrischende Drinks für jeden Geschmack. Wer wissen will, was morgen auf den Karten steht, findet hier die Antworten.

Getränke als Erlebnisfaktor für die Gastronomie

„Getränke sind mehr als Durstlöscher – sie sind Emotion, sie schaffen Erinnerungen und prägen den Charakter eines gastronomischen Angebots“, sagt **Matthias Balz**, Director INTERNORGA. Studien zeigen: Premium-Biere und hochwertige Weine gewinnen an Bedeutung, während Softdrinks mit einem Umsatzplus von über 6 % ihre Rolle als Lifestyle-Produkt ausbauen. Für die Branche bedeutet das: Wer auf Qualität und Vielfalt setzt, schafft nicht nur Umsatz, sondern echte Erlebnisse, die Gäste binden.

Wein in neuer Dimension – Premiere der WeinWelt

2026 setzt die INTERNORGA ein starkes Zeichen: In Kooperation mit **weberMESSE** entsteht im Foyer Ost OG auf über 300 m² erstmals eine große Bühne für Wein – die neue **WeinWelt**. Rund 30 Weingüter und Winzergenossenschaften aus Deutschland und Europa präsentieren ihre besten Tropfen und aktuelle Trends. Mit dabei sind renommierte Namen wie **Achkarrer Winzer am Schlossberg eG**, **Weingut Beiser GbR** und **Villa Buonasera** aus Italien. „Die INTERNORGA ist für uns die perfekte Plattform, um die Vielfalt und Qualität des Weins einem breiten Fachpublikum zu zeigen“, erklärt **Vincenz S. Weber**, Geschäftsführer der **weberMESSE**.“ Highlights sind unter anderem Verkostungen ausgewählter Jahrgänge, spannende **Food-Pairing-Sessions** und die Möglichkeit, direkt mit den Winzerinnen und Winzern ins Gespräch zu kommen. Damit wird die neue **WeinWelt** zum zentralen Treffpunkt für alle, die ihre Weinkarte auf das nächste Level heben wollen.

Darüber hinaus zeigt die INTERNORGA, wie vielfältig das Thema Wein insgesamt vertreten ist: In den Food & Beverages Hallen präsentieren Weinhändler und Importeure wie **KWAK – Weinimport und Großhandel**, **Pese Wein** sowie **Peter Riegel Weinimport GmbH** ihr umfangreiches Sortiment. Ergänzt wird dieses Angebot durch weitere Winzer wie **Tobias Minges**, den **Winzerkeller Auggener Schäf** und die **Wein- und Sektkellerei Jakob Gerhardt**. Damit entsteht über die gesamte Messe hinweg ein vielseitiger Überblick über Weintrends, Sortimente und neue Konzepte – von kleinen Weingütern und Kellereien bis zu großen Importeuren.

Bier – Vielfalt im Glas

Auf der INTERNORGA trifft bayerische Brautradition auf internationale Klassiker und kreative Craft-Biere. **ERDINGER Weißbräu** bringt seine berühmten Weißbier-Spezialitäten mit, die für authentischen Genuss stehen. Die **Privatbrauerei Barre**, eine etablierte Familienbrauerei aus Lübbecke, zeigt neben ihren traditionellen Bierspezialitäten auch frische Produktimpulse wie Fassbrausen und moderne Biermixgetränke. „Die INTERNORGA bietet uns die Möglichkeit, unser Sortiment in seiner ganzen Bandbreite zu präsentieren – von klassischen Bieren bis hin zu innovativen alkoholfreien und gemixten Varianten, die den Nerv der Zeit treffen“, sagt **Christoph Barre**, Geschäftsführender Gesellschafter der **Privatbrauerei Barre**. **Budweiser Budvar** präsentiert das legendäre Lagerbier aus Tschechien – ein Synonym für Qualität und Herkunft. Für alle, die auf Innovation und spannende Geschmackserlebnisse setzen, präsentiert **Two Chefs Brewing** außergewöhnliche Craft-Bier-Kreationen, die neue Impulse für die Gastronomie geben. Norddeutsche Braukunst erleben Besucherinnen und Besucher bei der **Dithmarscher Brauerei** mit ihren unverwechselbaren Sorten. Für den perfekten Ausschank sorgen zudem innovative Systeme wie **BEERJET** und **Bottoms Up Beer Germany**, die Geschwindigkeit und Showeffekt miteinander verbinden.

Erfrischende Vielfalt für die Gastronomie

Mit starken Marken und innovativen Konzepten setzen die Getränke-Spezialisten auf der INTERNORGA Akzente. **Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH** ist seit vielen Jahren ein enger Partner der Messe und präsentiert sich zusätzlich zum Messestand in Halle A1 auch 2026 als Hauptsponsor der Afterwork-Lounge **OFF THE RECORD** – ein Ort für Austausch und Networking in entspannter Atmosphäre. „Wenn die Branche für Trends, Austausch und Inspiration zusammenkommt, ist **Coca-Cola** mittendrin: Mit ikonischen Lifestyle-Marken, genussvollen Geschmackserlebnissen und smarten, digitalen Tools schaffen wir im Außerhausmarkt Mehrwert – für starke Umsätze und unvergessliche Momente für die Gäste“, sagt **Daniel Osterloh**, Director Key Account Außerhausmarkt **Coca-Cola Europacific Partners Deutschland**. Neben den Klassikern von **Coca-Cola** setzen auch spannende Newcomer frische Akzente in der Gastronomie: **Ziropa** aus Dänemark überzeugt mit natürlichen Sirups und Limonaden und liefert damit die perfekte Basis für hochwertige Mixer und kreative Drinks. Wer Lust auf charakterstarke Limonaden mit Geschichte hat, sollte einen Blick auf Kultmarken wie **WOSTOK**-Brause mit ihrer legendären Baikal-Note oder **OST MOST** werfen – beide transportieren echtes Ostalgie-Feeling und Food History ins Glas. Für alle, die ihr Angebot modern und zugleich funktional erweitern möchten, bieten die Proteinshakes und Drinks von **Barebells** attraktive Konzepte, insbesondere für Systemgastronomie, Kantinen und den Vending-Bereich. Und Aperitivo-Fans entdecken bei **Lavabelle** feine Lavendel-Liköre – ideal für kreative, aromatische Cocktailideen.

Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hospitality und Foodservice. Als jährlicher Treffpunkt für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien findet sie vom 13. bis 17. März 2026 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen auf der Website www.internorga.com sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).

Pressematerial zum Download: hmc.canto.de/b/PKE2L

Pressemitteilungen: www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen

Kontakt:

Annika Meyer

Presse & PR

Tel.: 040 / 3569 2445

E-Mail: annika.meyer@hamburg-messe.de