

Pressemitteilung

Chancen der Digitalisierung nutzen

INTERNORGA vereint Digitaltrends für den Außer-Haus-Markt unter einem Dach

Hamburg, 17.11.2022 Die Branche steht vor großen Herausforderungen und diese lassen sich am besten gemeinsam bewältigen. Ob Coronapandemie, steigende Energiepreise oder Fachkräftemangel: Fest an der Seite aller Akteure steht die INTERNORGA und präsentiert 2023 auf noch mehr Fläche digitale Tools und Anwendungen, die dabei helfen, den eigenen Betrieb fit für die Zukunft zu machen. Vom 10. bis 14. März 2023 können sich Besuchende auf dem Hamburger Messegelände von den vielfältigen digitalen Lösungen von zahlreichen nationalen und internationalen Ausstellenden überzeugen.

„Der digitale Transformationsprozess hat längst die gesamte Branche erfasst. Wer Prozesse effizienter gestalten, Kosten senken oder den allgegenwärtigen Fachkräftemangel abfedern will, kommt an den digitalen Helfern nicht vorbei. Nach dem Erfolg des in 2022 lancierten Themenbereichs ‚Digitale Anwendungen‘ widmen wir ihm auf der INTERNORGA 2023 noch mehr Platz – und bieten der Branche damit einen deutlichen Mehrwert“, verspricht **Claudia Johannsen**, Geschäftsbereichsleiterin bei der Hamburg Messe und Congress.

An fünf Tagen präsentieren Weltmarktführer und innovative Start-Ups ihre digitalen Produkte und zukunftsorientierten Technologien in den Hallen A2 und A3 und beraten die Fachbesuchenden aus allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes bei der Wahl individueller Lösungen. Vom digitalisierten Kassensystem über Waste-Management-Software bis hin zu Systemen für Personaleinsatzplanung, Logistikmanagement und Backoffice Anbindungen. Die Anwendungsgebiete moderner Technik für das Gastgewerbe sind grenzenlos – und können bedarfsgenau eingesetzt werden. So können die richtigen Tools und Applikationen interne Abläufe optimieren, Ressourcen einsparen oder Personalengpässe ausgleichen. Dabei ist wichtig, dass die Systeme verständlich und leicht bedienbar sind, damit sie auch von ungelernten Kräften genutzt werden können.

Richtung Zukunft

Als Trend-Inkubator bringt die INTERNORGA Ideen, Menschen und Produkte zusammen, um die Herausforderungen von heute zu meistern und den Außer-Haus-Markt von morgen mitzugestalten. Schon jetzt können sich Interessierte dafür ihr Ticket sichern. Tages- und Mehrtagestickets sind ab sofort im Online-Ticketshop erhältlich: <https://www.internorga.com/info/besucher/tickets>

Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Als jährlicher Treffpunkt für diese Branchen findet sie vom 10. bis 14. März 2023 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress GmbH statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen auf der Website <https://www.internorga.com/> sowie auf den INTERNORGA Social Media-Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook.



Pressematerial zum Download: <https://hmc.canto.de/b/RHCRS>

Pressemitteilungen: <https://www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen>

Kontakt

Juliane Schönherr

Presse & PR

Tel.: 040 / 3569 2460

E-Mail: juliane.schoenherr@hamburg-messe.de